



Corporate Social Responsibility Report

# NACHHALTIGKEITS- BERICHT 2024 / 25



## Liebe Leserin, lieber Leser

Nachhaltigkeit ist ein weitläufiger Begriff. Gerade für uns als Familienunternehmen, das im Bereich Transport und Logistik mit einer Vielzahl an Branchen, national sowie international, auf Strasse, Schiene und an 19 Standorten mit knapp 30 Logistikcentern tätig ist, ist der Fokus auf eine nachhaltige Strategie unabdingbar. Die Diversität an gesellschaftlichen, politischen, regionalen Umfeldern der verschiedenen Standorte und Branchen machen unseren Alltag spannend und herausfordernd. Die grosse unternehmerische Reichweite bringt zudem eine Verantwortung für soziale Strukturen, politische und gesellschaftliche Entwicklungen sowie für die Umwelt mit sich. Ganz nach unserem Credo «Wir denken nicht in Quartalen, sondern planen in Generationen» nehmen wir uns deshalb den Herausforderungen an, denken heute bereits an übermorgen und ergreifen mit unserem Engagement bewusste Schritte für eine nachhaltige Zukunft.

Wir beschäftigen uns täglich mit sinnvollen Massnahmen und ambitionierten Zielen, um unsere Welt zu einem lebenswerten Ort für die nachkommenden Generationen zu machen.

Im vorliegenden Bericht nehmen wir Stellung zu aktuellen Themen, zu bewusst durchgeführten Analysen und richten unseren Fokus auf bestimmte, durch uns beeinflussbare Bereiche der Nachhaltigkeit. Wir präsentieren Ziele, Chancen und effektive Massnahmen, mit denen wir unseren Beitrag als Familienunternehmen leisten.

*P. Galliker*    *R. Galliker*    *E. Studer*  
Peter Galliker                      Rolf Galliker                      Esther Studer

# Inhalt

## Galliker Transport AG

Familienunternehmen.....	5
Dienstleistungen .....	7
Wertschöpfungskette.....	10
Unternehmensstrategie / Roadmap .....	11

## Nachhaltigkeitsbericht

Nachhaltigkeitsstrategie.....	13
Nachhaltigkeit UN.....	14
Engagement nach dem ESG-Prinzip.....	14

### Unternehmensführung – Governance

Wir übernehmen Verantwortung .....	17
Qualitätsmanagement .....	18
Risikomanagement .....	18
Zertifikate .....	20
Schweizer Energiepreis – Watt d’Or.....	21

### Soziales – Social

Menschen im Mittelpunkt .....	23
Unsere Werte .....	24
Diversität und Inklusion .....	25
Arbeitgeberattraktivität.....	26
Gesundheit und Sicherheit .....	26
Galliker Academy World.....	28
Menschenrechte und Arbeitnehmerrechte.....	30
Treue Mitarbeitende .....	31

### Umwelt – Environment

Green Logistics by Galliker.....	33
Science Based Targets Initiative .....	35
Mobilität.....	36
Mobilitätsinfrastruktur der Zukunft .....	39
Risiken im Zusammenhang mit Klimazielen .....	41
Chancen im Zusammenhang mit Klimazielen .....	41
Infrastruktur und Technik.....	42
Ressourcen .....	43

### Green Stories

Mitarbeitende .....	44
Mobilität.....	46
Infrastruktur.....	48

Galliker Holding AG .....	51
---------------------------	----

Um die Lesbarkeit zu verbessern, wird auf die gleichzeitige Nutzung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Alle Personenbezeichnungen beziehen sich auf alle Geschlechter.

**GEMEINSAM  
GROSSES  
BEWEGEN**



**Galliker Transport AG**

## Familien- unternehmen

**Seit 1918 wächst die Galliker Transport AG – getragen von starken Mitarbeitenden, klarem Weitblick und gelebten Werten. Aus der kleinen Fuhrhalterei in Hofstatt wurde ein international tätiges Logistikunternehmen mit Hauptsitz in Altishofen.**

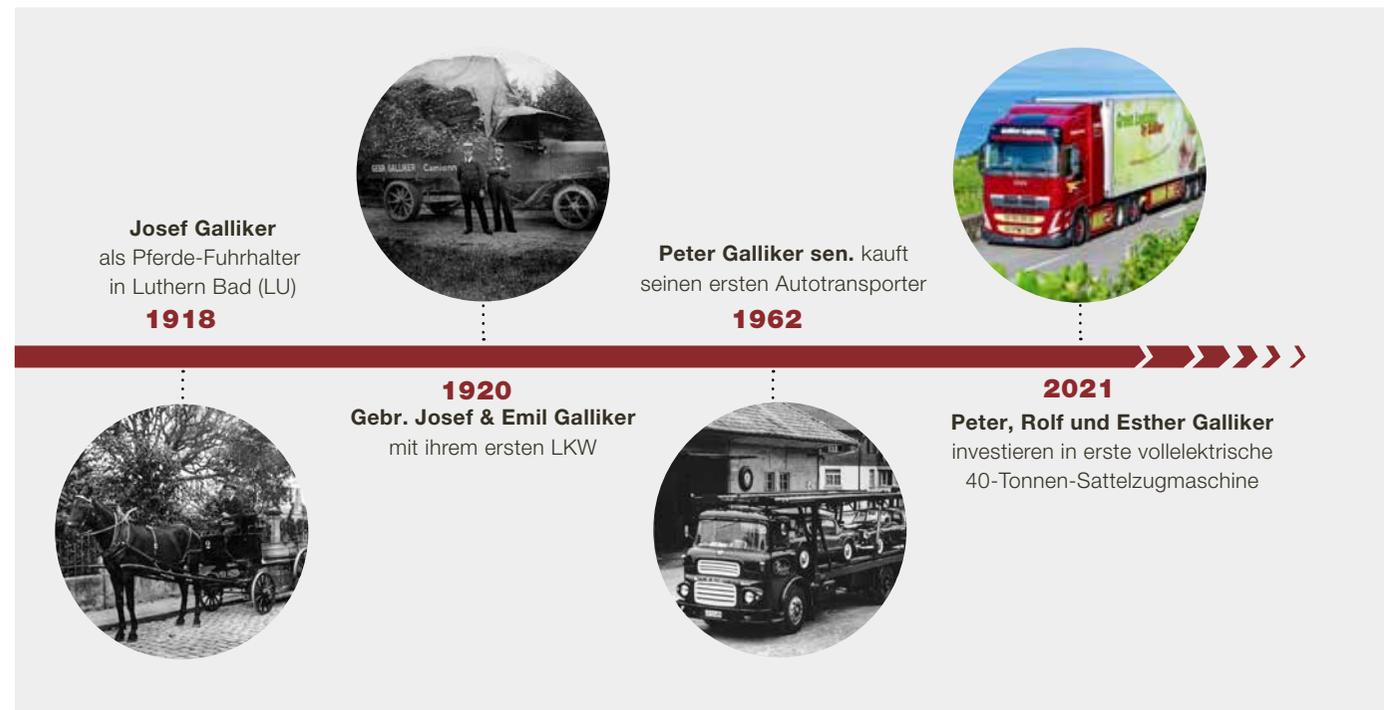
Die Galliker Transport AG ist bis heute zu 100 % in Familienbesitz. Die finanzielle Eigenständigkeit erlaubt es uns, als Traditionsunternehmen unabhängig in unsere Zukunft zu investieren – heute unter der Leitung der dritten und vierten Galliker-Generation. Aufbauend auf Wissen und Erfahrung der bestehenden langjährigen Mitarbeitenden setzen wir auf junge Talente sowie auf die Weitergabe von Know-how und Kompetenzen. Einen hohen Stellenwert haben neben den Mitarbeitenden auch die unternehmerischen und strukturellen Werte: In Lagerhallen, am Büroarbeitsplatz sowie beim Unterhalt des Fahrzeugparks sind Sauberkeit und Ordnung mehr als nur ein Gebot. Ordnung führt zu strukturiertem Handeln und schafft Vertrauen, Planbarkeit und damit auch Sicherheit. Investitionen in die Pflege und den Unterhalt von Infrastruktur und Fuhrpark zahlen sich aus und bedeuten wahre Nachhaltigkeit.

### Agiles Handeln bei klaren Zielen

Als Familienunternehmen sind unsere Entscheidungswege kurz – das ermöglicht schnelles, durchdachtes Handeln und echte Partnerschaft auf Augenhöhe. Unsere Kunden schätzen den offenen Dialog, den Innovationsgeist und unser Streben nach zukunftsfähigen Lösungen in einem sich wandelnden Markt.

### Logistik mit Weitblick

Wir fördern junge Talente, bauen auf Erfahrung und setzen auf Zusammenarbeit. Mit dem Leitmotiv «Logistik weitergedacht» gestalten wir ein Arbeitsumfeld, das Perspektiven schafft – mit engagierten Teams, moderner Infrastruktur und gelebter Verantwortung.

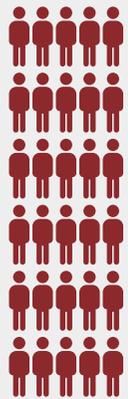


## Galliker ist bekannt für

- ✓ Markt- und kundenorientierte Dienstleistungen
- ✓ Respekt gegenüber der Umwelt
- ✓ Schaffen von Mehrwert für unsere Kunden
- ✓ Motivierte, qualifizierte Mitarbeitende
- ✓ Qualität auf höchstem Niveau

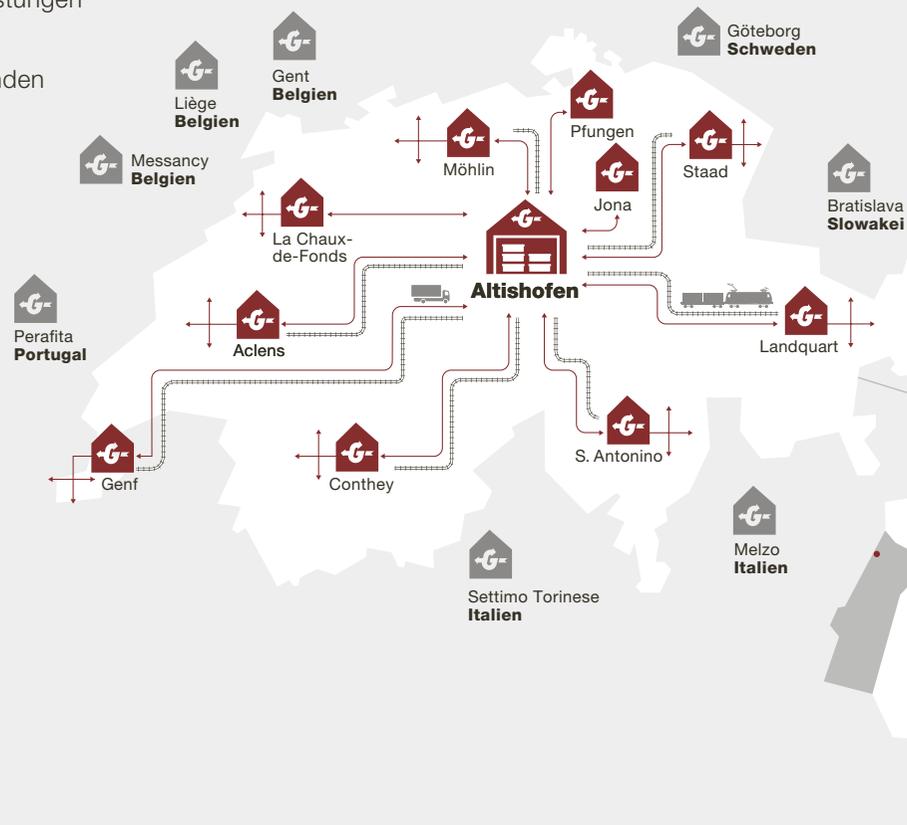
# 3'500

Mitarbeitende insgesamt



davon in  
der Schweiz  
**3'000**

## 19 Filialen in 6 Ländern



**1'383** Lastwagen



**115**  
Lieferwagen



**1'268**  
Trailer / Anhänger



**40-50**  
Bahnwagen pro Tag

**632'000 m<sup>2</sup>**

Lagerfläche

**18'000**

gedeckte Parkplätze für Kundenfahrzeuge im Bereich Car Logistics



**20'430 MWh**

generierter Strom pro Jahr.  
Dies entspricht dem Strombedarf  
von 4'280 Haushalten

## Dienstleistungen

Aus langjähriger Erfahrung in Transport und Logistik verschiedener Branchen, partnerschaftlichem Umgang mit Kunden und innovativer Denkweise sind in den vergangenen Jahren vielseitige Dienstleistungsbereiche entstanden. Die ständige Anpassung an sich schnell verändernde wirtschaftliche und gesellschaftliche Umstände stellt die Grundlage unserer Entwicklung dar: Jegliche Dienstleistungen sollen bestmöglich der aktuellen Marktsituation gerecht werden und gleichzeitig auch langfristig sinnvoll umgesetzt werden können.

### Vielseitige Branchenlösungen

Bei der Entwicklung unseres Dienstleistungsangebots haben Qualität, Nachhaltigkeit und Innovation oberste Priorität. In enger Kundenzusammenarbeit entstehen neue Konzepte, welche spannende Chancen mit sich bringen. Dabei stellen unterschiedliche Ausgangslagen verschiedener Branchen und Anspruchsgruppen ständige Herausforderungen dar – nur durch den gezielten Einsatz kompetenter Fachleute und modernster Technik können diese gemeistert werden. Teil- und vollautomatisierte Logistikprozesse ermöglichen zudem eine hohe Effizienz in der Prozessausführung.

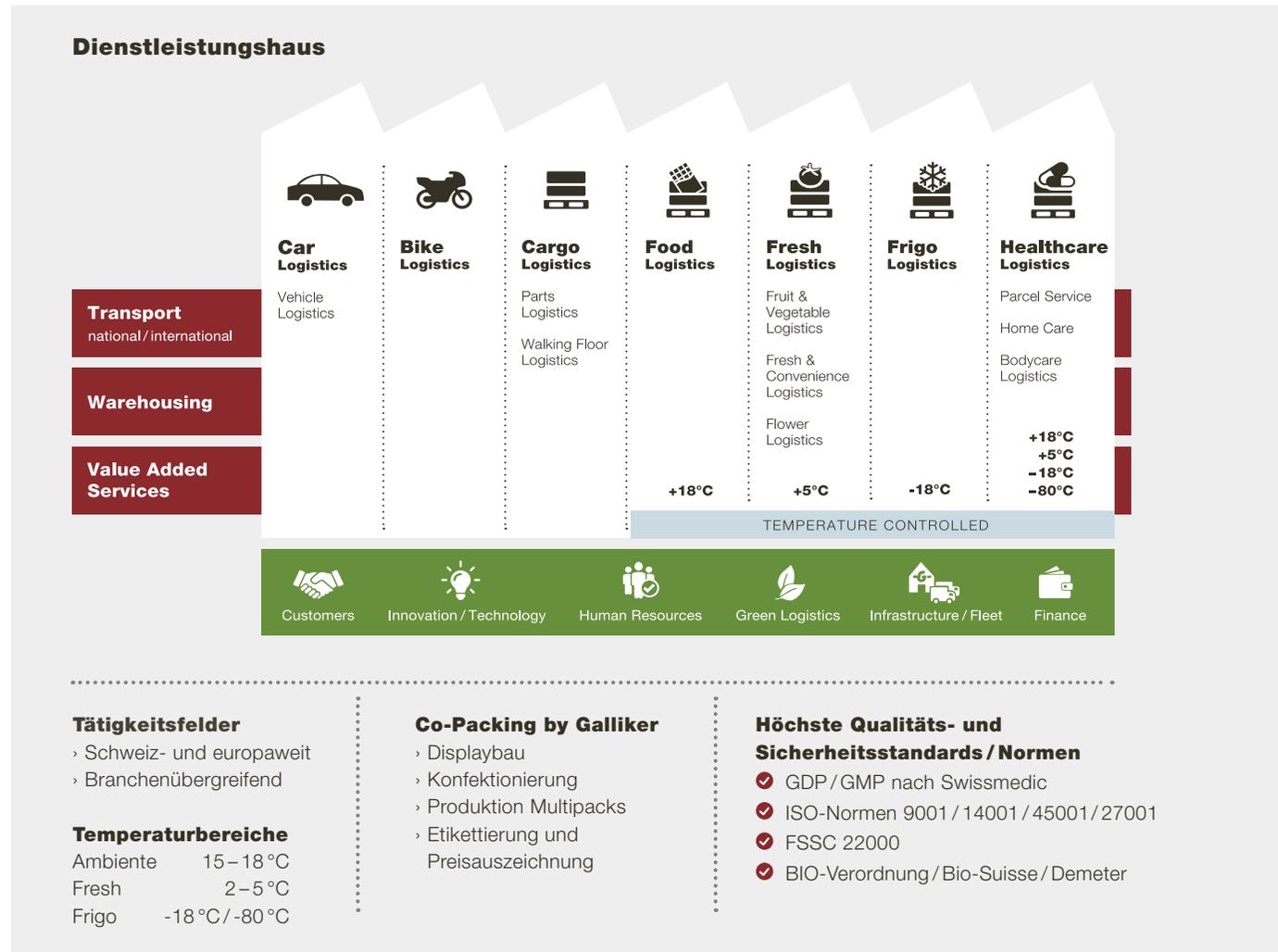


**Temperaturgeführte Logistik:  
Food, Fresh, Frigo**

Wir nutzen unser nationales und internationales Filialnetzwerk erfolgreich für die Logistik von Lebensmitteln in verschiedenen Temperaturzonen. Die geschlossenen Kühlketten umfassen den gesamten Prozess von der Übernahme empfindlicher Güter ab Produktion über die Lagerung und den Umschlag bis zur finalen Auslieferung. Kundenorientierte Zusatzdienstleistungen im Bereich Customizing/ Konfektionierung runden unser umfassendes Angebot ab.

**Cargo Logistics**

Das eigene Galliker-Filialnetzwerk ermöglicht einen reibungslosen schweizweiten 24-Stunden-Abhol- und Lieferservice von Transportgütern. Heute abgeholt, über Nacht mit der Bahn zwischen den einzelnen Filialen verschoben, morgen pünktlich in der Feinverteilung wunschgemäss zugestellt. Unsere freundlichen, versierten Mitarbeitenden bringen die vielseitigen Sendungen zeitgerecht an den richtigen Ort, ob im entlegenen Alpental oder im pulsierenden Stadtzentrum. Fachgerechte Lagerhaltung und spezifische Value Added Services vervollständigen unser breit gefächertes Dienstleistungsangebot.



### **Car Logistics**

Mit einer modernen Flotte ermöglichen wir zuverlässige und termingerechte Lieferungen von Personwagen und Nutzfahrzeugen. Bevor die Fahrzeuge an die Automobilhändler ausgeliefert werden, macht eine Vielzahl davon einen Zwischenstopp bei uns – entweder nur für die Zwischenlagerung, oder bei Bedarf für Stockwartungs- und Aufbereitungsarbeiten, um die Fahrzeuge in optimalem Zustand zu halten und sie «nummernfertig» direkt in den Showroom oder zu Kunden zu liefern.



### **Bike Logistics**

Unter der Marke Galliker Bike Logistics bieten wir unseren Kunden einen kompletten Rundum-Service an: von Transport über Lagerung bis hin zu Werkstattarbeiten an Motorrädern verschiedener Hersteller.

### **Healthcare Logistics**

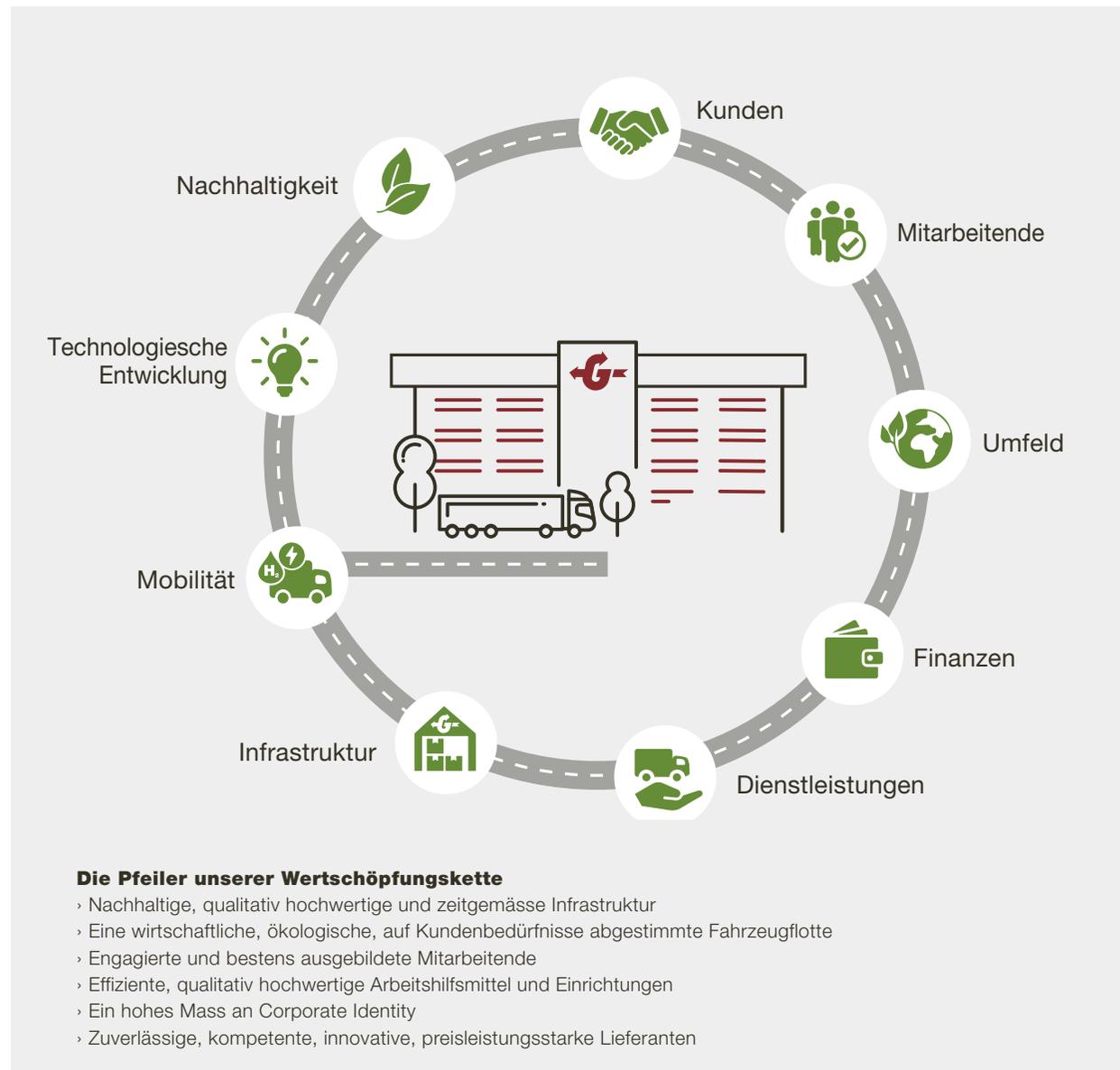
Transport, Lagerung und Kommissionierung von Arzneimitteln, Medizin- und Pharmaprodukten sowie medizinischen Geräten stellen höchste Anforderungen an Sicherheit, Zuverlässigkeit und Qualität. Speziell für das Handling von Pharmaprodukten sind qualifizierte Mitarbeitende, modernste Logistikanlagen und Fahrzeuge, kombiniert mit intelligenten IT-Systemen, die Basis für individuell auf die Kundenbedürfnisse abgestimmte Logistiklösungen gemäss GDP / GMP-Richtlinien.



## Wertschöpfungskette

In über 100 Jahren haben wir uns von einer kleinen «Fuhrhalterei» zu einem international tätigen Logistikunternehmen entwickelt. Klar strukturierte Prozesse sind deshalb essenziell, um unsere eigene Wertschöpfungskette parallel zum Wachstum des Unternehmens effizient zu halten und uns gewinnbringend als Dienstleister in die Wertschöpfungsketten unserer Kunden zu integrieren.

Trotz voranschreitendem Wachstum, Globalisierung und Innovationsdruck bleiben wir unseren Grundwerten treu: Überzeugte Mitarbeitende, Top-Infrastrukturen, ein moderner Fuhrpark sowie nachhaltige und innovative Transport- und Logistiklösungen bilden die Grundpfeiler unserer Wertschöpfungskette und damit unseres Erfolgs. Unser Ziel ist es, als vertrauensvoller und sicherer Partner für Kunden, Mitarbeitende, Behörden und die Gesellschaft wahrgenommen zu werden. Wir möchten nicht nur in unserem eigenen Unternehmen, sondern auch als Teil eines grossen Systems und als Pfeiler in den Wertschöpfungsketten unserer Kunden einen Mehrwert erbringen.



## Unternehmensstrategie / Roadmap

**Durch eine klare Unternehmensstrategie, starke Werte und den Fokus auf langfristige Partnerschaften sowie Kunden- und Lieferantenbeziehungen arbeiten wir auf klare Ziele in diversen Unternehmensbereichen hin.**

Die Partnerschaften mit unseren Kunden werden durch zuverlässige Transport- und Logistikdienstleistungen stets gepflegt und gewinnbringend erweitert. Wir erkennen und prüfen Chancen schnell, um passende Innovationen umzusetzen und streben Kooperationen mit Start-ups und Hochschulen an. Unsere Aktivitäten und Projekte sollen stets einen Mehrwert für alle Beteiligten bieten und durch hohe Effektivität und Zuverlässigkeit überzeugen.

Wir legen grossen Wert auf eine positive Unternehmenskultur und motivierte Mitarbeitende. Durch Einbezug der Mitarbeitenden und engen Kundenkontakt entstehen Ideen und Verbesserungsvorschläge. Die «Galliker Roadmap» dient zudem als Kompass, um zukünftige Herausforderungen zu meistern und erfolgreich auf Basis unserer Werte und Prinzipien zu agieren.



Mit unseren **Kunden** streben wir eine proaktive Kommunikation und eine laufende Beurteilung der Dienstleistungen sowie ein rasches Handeln bei Unstimmigkeiten oder Veränderungen an. Für eine maximale Kundenzufriedenheit und eine nachhaltige Kundenbindung.



Unter den **Mitarbeitenden** fördern wir einen klaren, fairen und respektvollen Umgang über alle Stufen hinweg. Eine nahe, proaktive Zusammenarbeit in und zwischen Teams ist die Grundlage für gemeinsamen Erfolg. Zudem investieren wir in die Förderung der Diversität, in die Umsetzung und laufende Entwicklung von Aus- und Weiterbildungsprogrammen und streben eine gesunde Balance der Arbeitsbedingungen an.



In unserem **Umfeld** reagieren wir aktiv auf Veränderungen der Weltwirtschaft und des Zeitgeschehens, verfolgen politische Bewegungen, schätzen Trends ab und handeln schnell und agil. Regulierungen und staatliche Vorgaben sollen kritisch hinterfragt werden, wenn nötig und sinnvoll setzen wir uns für Änderungen ein.



Im Bereich der **Finanzen** stehen Kostenoptimierungen durch verstärkte Unterstützung des Controllings im Fokus. BI-gestützte Datenmodelle und Kennzahlen werden laufend entwickelt und etabliert.



Unser Angebot an **Dienstleistungen** wird stets anhand von Trends und Kundenbedürfnissen weiterentwickelt. Bestehende Prozesse werden optimiert, um einen positiven Effekt auf Effizienz und Nachhaltigkeit anzustreben.



**Infrastrukturen und Fahrzeuge** werden laufend an neue Möglichkeiten rund um alternative Energiequellen und optimierte Energienutzung angepasst. Wir verfolgen die Technologieentwicklungen eng und investieren entsprechend unseres unternehmerischen Bedarfs.



Wir fördern die **technologische Entwicklung**, indem wir anwenderfreundlich und weitsichtig projektierte Systeme realisieren. So werden stabile und verlässliche Infrastrukturen sowie bestmögliche Sicherheitsstandards gewährleistet.



Wir arbeiten kontinuierlich an ambitionierten Zielen im Rahmen der **Nachhaltigkeit** – durch proaktives Agieren und vorausschauendes Denken gehen wir als Pionier der Branche voraus.

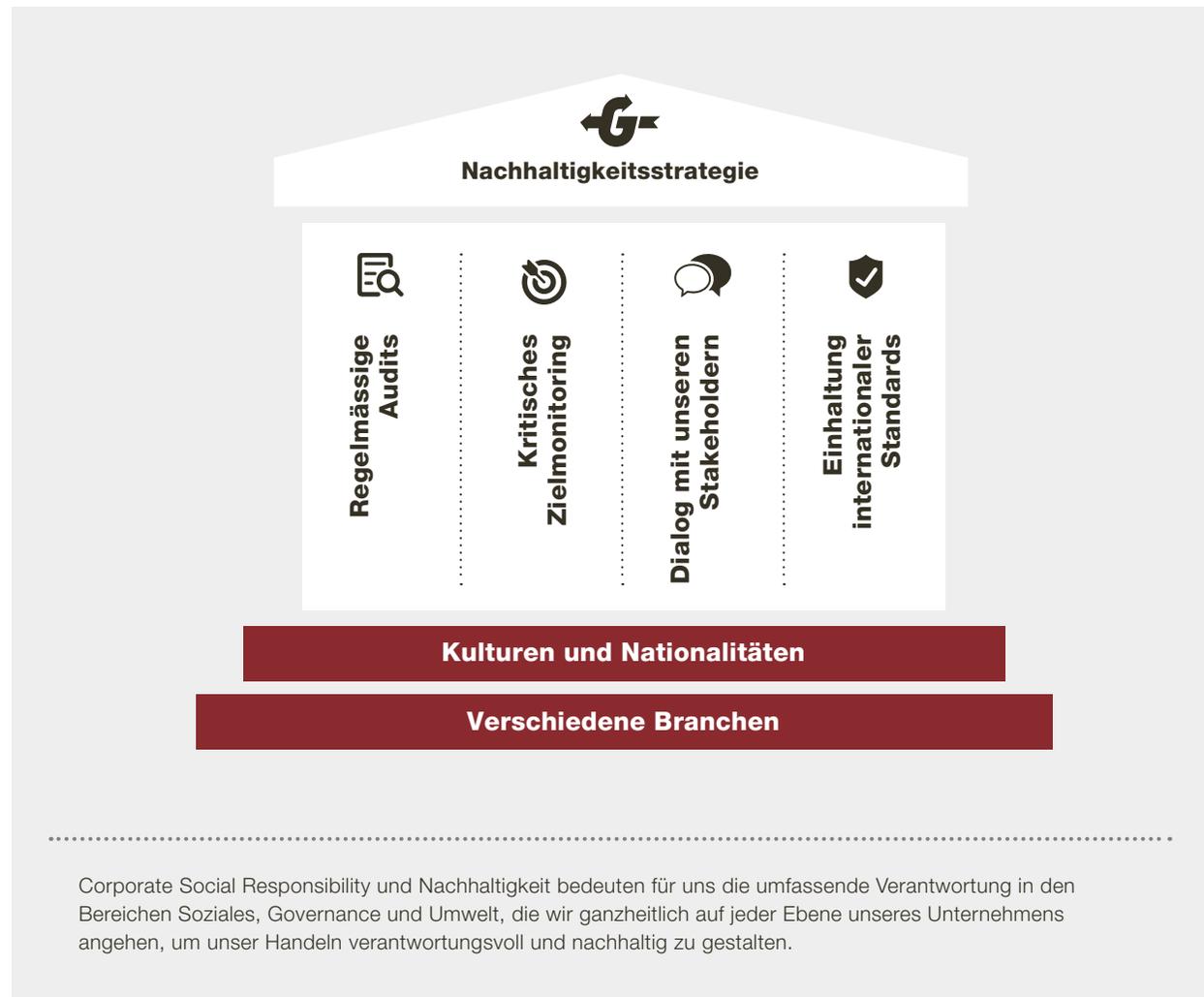


# Nachhaltigkeitsbericht

## Nachhaltigkeitsstrategie

Durch unsere branchen-, länder- und kulturübergreifende Tätigkeit tragen wir nicht nur eine lokale, sondern vielmehr eine weitreichende Verantwortung. Dieser kommen wir in verschiedenen Bereichen nach – sowohl in der Unternehmensführung, als auch im sozialen und ökologischen Bereich sind wir täglich bemüht, Veränderungen und Trends zu registrieren und vor dem Hintergrund einer realistischen Risikobewertung mit sinnvollen Massnahmen zu reagieren.

Um dies zu gewährleisten, ist das Thema Nachhaltigkeit in unserem Unternehmen an verschiedenen Stellen angesiedelt, die Verantwortlichkeiten sind klar strukturiert. Regelmässige Audits, kritische Bewertungen unserer Massnahmen, eine laufende Analyse des CO<sub>2</sub>-Fussabdrucks unserer verschiedenen Bereiche, ein angeregter, regelmässiger Dialog mit unseren Stakeholdern sowie auch die Orientierung an international geltenden Standards prägen unser Engagement für die Nachhaltigkeit.



## Nachhaltigkeit UN

**Mit den 17 Zielen der Nachhaltigkeit präsentieren die Vereinten Nationen im Rahmen der Agenda 2030 «einen globalen Plan zur Förderung nachhaltigen Friedens und Wohlstands und zum Schutz unseres Planeten».**

Diese Ziele dienen für uns als Grundlage, unsere eigenen Engagements gezielt in Abstimmung zu unseren unternehmerischen Tätigkeiten und dem

gesellschaftlichen sowie politischen Umfeld zu planen, entsprechende Massnahmen zu ergreifen und unsere individuellen Ziele zu definieren. Wir stellen damit sicher, dass die gesellschaftlich, politisch und umwelttechnisch relevanten Themenbereiche konsistent abgedeckt sind. Aufgrund unserer Geschäftsfelder und der daraus resultierenden Einflussbereiche unseres Unternehmens ergeben sich gewisse Fokusfelder, denen wir primäre Beachtung schenken. Dies tun wir im Wissen, dass wir mit unseren Massnahmen bei den priorisierten Bereichen eine verhältnismässig grössere Hebelwirkung ausüben können.



## Engagement nach dem ESG-Prinzip

**Um die relevanten Aspekte der Nachhaltigkeit sinnvoll zusammenzufassen, arbeiten wir nach dem ESG-Prinzip. ESG steht für die Bereiche der Umwelt (Environment), des Sozialen (Social) und der verantwortungsvollen Unternehmensführung (Governance). In Kombination mit den UN-Nachhaltigkeitszielen ergeben sich folgende Fokusthemen, welche unsere Zielsetzungen und unsere Massnahmenplanungen zur Hauptsache beeinflussen.**



Unsere Geschäftstätigkeit orientiert sich an den Prinzipien des «Global Compact» der Vereinten Nationen und trägt zu deren Nachhaltigkeitszielen bei.



## Unternehmensführung

Governance

Ein übergreifendes Nachhaltigkeitsmanagement bedingt die Zusammenführung aller Ebenen der Nachhaltigkeit sowie der Interessen der beteiligten Stakeholder an einem zentralen Punkt des Unternehmens, sodass aufgrund des "Big Picture" sinnvolle, risikobedachte Entscheidungen getroffen und Massnahmen eingeleitet werden können.

- › Klare Verantwortlichkeiten der Nachhaltigkeitsbereiche in der Unternehmensstruktur
- › Bewusster Umgang mit Risiken
- › Verhindern von Korruption, Bestechung und Geldwäsche
- › Aufklären von Interessenskonflikten
- › Kein wettbewerbswidriges Verhalten
- › Pflege von Kunden- und Lieferantenbeziehungen
- › Datensicherheit
- › Einhalten der steuerlichen und weiteren wirtschaftlichen Pflichten



- › Senken der CO<sub>2</sub>-Emissionen
- › Sinnvolles Abfallmanagement und Recycling
- › Fördern der Produkt- und Serviceinnovation
- › Steigerung des Umweltbewusstseins intern und extern



- › Förderung des Engagements der Mitarbeitenden
- › Vielfalt und Gleichberechtigung der Geschlechter
- › Engagement für die Gemeinschaft
- › Sicherstellen der Gesundheit und der Sicherheit unserer Mitarbeitenden
- › Einhalten der Menschen- und Arbeitsrechte



## Umwelt

Environment

Die Rücksichtnahme auf die Aspekte der Umwelt und die Erhaltung unserer natürlichen Ressourcen sowie der gesamten Natur ist für uns in unserem Geschäftsalltag selbstverständlich.



## Soziales

Social

Motivierte, zufriedene Mitarbeitende sowie ein sicheres, geschütztes Arbeitsumfeld stehen für uns im Fokus. Wir öffnen Türen zu Aus- und Weiterbildungen und sorgen damit für eine starke Basis, auf der wir unternehmerische Tätigkeiten aufbauen.

8 MENSCHENWÜRDIGE  
ARBEIT UND  
WIRTSCHAFTS-  
WACHSTUM



9 INDUSTRIE,  
INNOVATION UND  
INFRASTRUKTUR



16 FRIEDEN,  
GERECHTIGKEIT  
UND STARKE  
INSTITUTIONEN



17 PARTNER-  
SCHAFTEN  
ZUR ERREICHUNG  
DER ZIELE



# Unternehmens- führung

Governance

«Die Kunst besteht darin, die Ansprüche aller Interessengruppen in einem Masse zu erfüllen, das den nachhaltigen Unternehmenserfolg gewährleistet. Dies erfordert eine klare Strategie und bewusst zugewiesene Verantwortlichkeiten im Unternehmen – nur so können wir dank grossem Denken auch den kleinsten Details gerecht werden.»

**Rolf Galliker, VRP und COO**

## Wir übernehmen Verantwortung

**Unsere weitläufigen, internationalen Strukturen fordern eine klare Organisation der Verantwortlichkeiten, um allen Ansprüchen der Interessengruppen seitens Mitarbeitenden, Kunden, Partnern, Politik und Gesellschaft gleichermaßen Rechnung zu tragen.**

### Geschäftsführung

Auf der Ebene der Geschäftsführung wird sichergestellt, dass jegliche Themen in der Gesamtunternehmung korrekt angesiedelt sind und entsprechend der Gesamtstrategie gewichtet werden.

### Nachhaltigkeitsmanagement

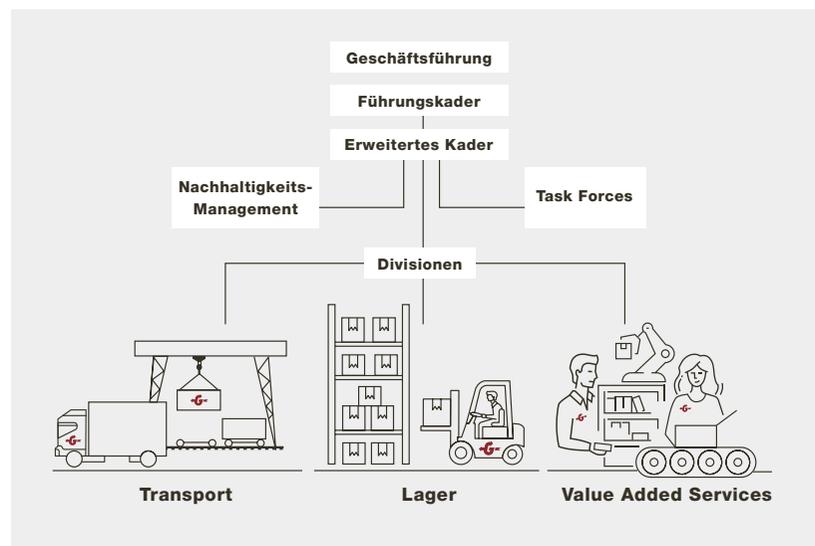
Verantwortlich für die Umsetzung der im Rahmen der Nachhaltigkeitsstrategie definierten Massnahmen ist das Nachhaltigkeitsmanagement. Dessen Aufgabe ist es zudem, Resultate, Veränderungen der Umstände sowie Risiken und Chancen an die Geschäftsführung zu rapportieren.

### Task Force

In enger Zusammenarbeit mit dem Nachhaltigkeitsmanagement agieren die Task Forces in ihren Spezialbereichen unabhängig, um sich spezifischen Schwerpunkten priorisiert zu widmen.

### Divisionen

Im Bereich aller Dienstleistungen und an allen Standorten werden im Top-Down Prinzip Ziele und Massnahmen kommuniziert. Die Umsetzung entsprechend der ESG-Struktur sowie das Reporting der lokalen Situation geschieht im Bottom-up Prinzip – dies fördert die Balance zwischen gesamtheitlich unternehmerischem Denken und individuellen, markt- sowie dienstleistungsabhängigen lokalen Umständen.



### Anerkennung für unternehmerische Verantwortung

Anfang Oktober 2024 wurde unseren Firmeninhabern Peter Galliker, Rolf Galliker und Esther Studer-Galliker eine besondere Ehre zuteil: Sie erhielten den renommierten «EY Entrepreneur Of The Year Switzerland 2024» Award in der Kategorie «Family Business». Mit dieser Auszeichnung wird nicht nur die visionäre Führung der Firma Galliker gewürdigt, sondern auch die bedeutsame und herausragende Leistung unserer Mitarbeitenden.



## Qualitätsmanagement

Durch unser Qualitätsmanagement wird die Einhaltung der vorgegebenen, extern sowie intern definierten, Standards und Richtlinien sichergestellt. Bestimmte Prozesse sowie Audits und Schulungen tragen zu dieser Sicherstellung bei. Die Grundsätze der Qualitätssicherung, Produktesicherheit sowie Arbeitssicherheit gehören deshalb zu den Grundbausteinen unserer Arbeitsweisen und widerspiegeln sich in den Zertifizierungen, die wir laufend erneuern und ausbauen.



### Externe Audits und Inspektionen

Durch den Anspruch, generell geltenden Standards und Normen zu entsprechen, unterziehen wir uns regelmässigen Audits für den Erhalt diverser Zertifizierungen und Bewilligungen (siehe Seite 20).

### Auditierung von Partnern und Zulieferern

Um die Einhaltung unserer eigenen Richtlinien auch in der gesamten Wertschöpfungskette sicherzustellen, führen wir regelmässige Audits bei Partnern und Zulieferern durch. Dazu gehört auch die Überprüfung der Einhaltung unseres Supplier Code of Conduct.

### Trainings und Schulungen

Unsere Mitarbeitenden werden durch interne sowie externe Stellen auf die Einhaltung von Standards rund um Sicherheit, Verhaltensweisen, einen fairen und gerechten gegenseitigen Umgang und die generelle Einhaltung des Verhaltenskodex geschult. Durch regelmässige eLearning-Module sowie gezielte interne und externe Ausbildungen wird dieser Wissensstand sichergestellt und stets auf dem neusten Stand gehalten.

### Whistleblower-Reporting

Sollten Verstösse gegen Regeln und Richtlinien festgestellt werden, können diese Geschehnisse auf diversen bekannten und anonymen Kanälen dem Unternehmen mitgeteilt werden.

## Risikomanagement

**Galliker setzt mit einem zertifizierten Informationssicherheits-Managementsystem (ISMS) nach ISO/IEC 27001 neue Massstäbe für den Schutz sensibler Daten. Durch klare Prozesse, hohe Sicherheitsstandards und ein ausgeprägtes Verantwortungsbewusstsein stärken wir das Vertrauen unserer Kunden und Partner.**

### Masstäbe in der Informationssicherheit

Informationen sind wertvoll und müssen vor Bedrohungen optimal geschützt sein. Steigende Anforderungen von Gesetzgebern sowie vom Markt fordern von Unternehmen ein hohes Mass an Verantwortungsbewusstsein und Sorgfaltspflicht gegenüber allen Interessengruppen im Bereich der Informationssicherheit. Galliker ist sich dieser Verantwortung bewusst und hat als Fundament ein Informationssicherheits-Managementsystem (ISMS) aufgebaut, nach ISO/IEC 27001 zertifizieren lassen und führt dessen Weiterentwicklung voran. Wir fokussieren uns dabei auf sämtliche Informationen, welche in unserem Unternehmen verarbeitet werden. Damit minimieren wir Risiken und stellen die Vertraulichkeit, Integrität sowie die Verfügbarkeit von Informationen sicher. Ebenfalls stärken wir mit einer hohen Informationssicherheit das Vertrauen unserer Kunden und Partner.

### Zertifizierung als nachhaltiger Qualitätsnachweis

Schon heute profitieren Kunden und Partner von unseren Zertifizierungen nach ISO 9001 (Qualität), 14001 (Umwelt) und 45001 (Sicherheit und Gesundheitsschutz) sowie weiteren Zertifizierungen und Bewilligungen in den Bereichen Food und Healthcare. Mit «Green Logistics by Galliker» und zahlreichen Nachhaltigkeits-Labels unterstreichen wir ausserdem unser Bewusstsein für nachhaltiges Handeln. Die Einführung eines ISMS bei Galliker ist somit eine wichtige und richtige Ergänzung zu den bereits langjährig etablierten Managementsystemen.

### Ein ISMS nach ISO/IEC 27001

ISO/IEC 27001 ist der Goldstandard für den Aufbau eines ISMS. Die Norm ist weltweit verbreitet und geschätzt. Sie ermöglicht Unternehmen und Organisationen, ihre Informationssicherheit systematisch zu stärken.

### Der ganzheitliche Ansatz für maximale Informationssicherheit

Das Informationssicherheits-Managementsystem ist unser Plan, der die Sicherheit von Unternehmensinformationen ins Zentrum stellt. Es umfasst Mitarbeitende,

Prozesse und Systeme. Durch die Einhaltung guter Sicherheitspraktiken und die Wachsamkeit jedes Einzelnen schaffen wir gemeinsam ein sicheres und vertrauenswürdiges Arbeitsumfeld.

### Vorteile unseres ISMS

Mit der Zertifizierung nach ISO/IEC 27001 bestätigen wir unseren Anspruch an nachhaltige Qualität:

- › Zertifiziertes Managementsystem (ISO/IEC 27001)
- › Schutz von Vertraulichkeit, Integrität und Verfügbarkeit
- › Schutz sensibler Daten
- › Compliance
- › Identifizierung, Bewertung und Minimierung von Sicherheitsrisiken
- › Früherkennung und Prävention von Bedrohungen
- › Geschäftskontinuität
- › Verstärktes Vertrauen von Kunden, Partnern und Stakeholdern

### Die Schutzziele der Informationssicherheit

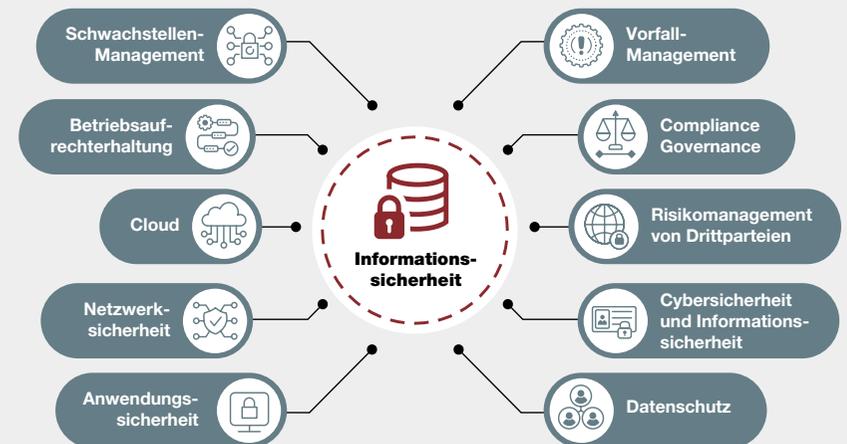


**Integrität:** Die Informationen sind verlässlich und können nicht manipuliert werden.

**Vertraulichkeit:** Nur autorisierte Personen haben Zugriff zu den Informationen.

**Verfügbarkeit:** Informationen sind zu den gewünschten Zeitpunkten verfügbar.

### ISMS gemäss ISO/IEC 27001



## Zertifikate

**Wir legen in jeglichen Bereichen grossen Wert auf systematischen Fortschritt und nachweisbare Resultate.**

Um einen schonenden Umgang mit der Umwelt zu gewährleisten, betreiben wir ein proaktives Umweltmanagement. Wir verlassen uns beim Umsetzen unserer Umweltziele – nebst der wichtigsten Ressource, unseren motivierten und qualifizierten Mitarbeitenden und unseren Führungskräften – auf global anerkannte Standards und kompetente Partner.

### Zertifikate

- › ISO 9001 Qualitätsmanagementsystem
- › ISO 14001 Umweltmanagementsystem
- › ISO 45001 Managementsystem für Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit

- › ISO/IEC 27001 Informationssicherheitsmanagement
- › Tisax: Informationssicherheitsmanagementsystem-Standard
- › FSSC 22000 Lebensmittelsicherheit
- › BIO-Verordnung / Bio-Suisse / Demeter
- › Swissmedic GDP-/GMP-Bewilligungen
- › Sedex Ethical Base Code / SMETA Declaration
- › Ecovadis Nachhaltigkeitsrating
- › Carbon Disclosure Project (CDP)
- › NQC Supplier Assurance
- › CO<sub>2</sub>-Zertifikat der EnAW (Energieagentur der Wirtschaft)
- › Science Based Targets Initiative (SBTi)
- › Holzlabel FSC / HSH / PEFC
- › Luftfracht / Regulated Agent
- › ISO 14023: Galliker Green Compass CO<sub>2</sub>-Monitoring



Zertifikate



## Schweizer Energiepreis – Watt d'Or

**Nachhaltigkeit ist bei Galliker nicht nur ein Versprechen, sondern gelebte Realität – seit jeher und mit wachsendem Innovationsgeist. Die Verleihung des Watt d'Or 2025 würdigt ein wegweisendes Projekt und bestätigt einmal mehr: Green Logistics ist keine Vision, sondern unser Weg in die Zukunft.**

Nachhaltigkeit ist bei Galliker seit der Gründung fest in der Unternehmensstrategie verankert. Dieser zentrale Wert wurde 2020 mit der Lancierung der Strategie «Green Logistics by Galliker» weiter intensiviert. Mit Freude und Stolz durfte das Unternehmen nun eine besondere Auszeichnung entgegennehmen: den renommierten Watt d'Or 2025. CEO Peter Galliker:

«Der Gewinn des Watt d'Or ist eine Bestätigung für unser Engagement, die Logistikbranche nachhaltig zu gestalten. Er zeigt, dass Innovation und Verantwortung Hand in Hand gehen können. Er beweist, dass nachhaltige Logistik nicht nur möglich, sondern auch zukunftsfähig ist.»

Eines der eindrucklichsten Beispiele für die Innovationskraft von Galliker ist der unterirdische Stromtunnel am Hauptsitz in Altishofen (LU). Das mit dem Watt d'Or 2025 ausgezeichnete Pionierprojekt bietet Platz für Stromleitungen, die 28 Ladestationen mit einer Leistung von bis zu 200 kW versorgen. Thomas Müller, Leiter Infrastruktur Services, erklärt: «Mit dem Stromtunnel schaffen wir eine Infrastruktur, die es ermöglicht, Elektro-LKW effizient in den Logistikbetrieb zu integrieren. Gleichzeitig bleibt die oberirdische Infrastruktur ungetastet und geschützt – ein entscheidender Schritt in Richtung CO<sub>2</sub> Neutralität.»



zum E-Power Tunnel Video





## Soziales

Social

«Bei Galliker übernehmen wir Verantwortung für unsere Mitarbeitenden. Wir stellen sicher, dass in allen nationalen sowie internationalen Niederlassungen faire Arbeitsbedingungen herrschen und dass Verhaltenskodexe sowie Wertevorstellungen aktiv eingehalten und gelebt werden.»

**Esther Studer-Galliker,**  
Finanzen & VR

## Menschen im Mittelpunkt

**Eine sichere Arbeitsumgebung und ein förderliches, integriertes Arbeitsumfeld sind die Grundlage für gemeinsamen Erfolg – mit diversen Massnahmen übernehmen wir die Verantwortung, unseren Mitarbeitenden ein solches Umfeld zu ermöglichen.**

Bei Galliker steht der Mensch im Mittelpunkt. Unser Erfolg basiert auf dem täglichen Engagement und der Leidenschaft unserer Mitarbeitenden. Deshalb schaffen wir ein sicheres, gesundes und förderndes Arbeitsumfeld, in dem Eigeninitiative gefragt und gefördert wird. Ausbildung, individuelle Entwicklung und langfristige Zusammenarbeit sind für uns zentral.



Respekt und Fairness prägen unseren Umgang – intern wie extern. Unerwünschtes Verhalten hat bei uns keinen Platz. Unsere Werte leben wir im Alltag, verankern sie im Verhaltenskodex und überprüfen sie in der Lieferkette. Zertifizierungen wie Sedex Global und Ecovadis unterstreichen unser Engagement für faire Arbeitsbedingungen.

### Verhaltenskodex

Unser Verhaltenskodex basiert auf geltendem Recht sowie Empfehlungen von Verbänden, der UNO, OECD und weiteren Organisationen. Alle Mitarbeitenden verpflichten sich bei Eintritt zu dessen Einhaltung. Über den «Supplier Code of Conduct» stellen wir dies auch entlang der gesamten Wertschöpfungskette sicher. Verstösse können über das interne Whistleblower-System anonym gemeldet werden.



### Der Verhaltenskodex betrifft folgende Themenbereiche

- › Einhaltung von Gesetzen und Vorschriften
- › Freier und fairer Wettbewerb
- › Bestechung und Korruption
- › Interessenskonflikte
- › Sichere und faire Arbeitsbedingungen
- › Menschenrechte
- › Zwangsarbeit, Kinderarbeit und Menschenhandel
- › Diskriminierung
- › Sicherheit und Gesundheit
- › Schutz von Informationen, Daten und Vermögenswerten
- › Umwelt
- › Reaktion auf Verstösse (Whistleblower)



Weitere Details zu den geregelten Themenbereichen sind im Verhaltenskodex unter nebenstehendem Link zu finden.



ecovadis

www.sedexglobal.com  
www.ecovadis.com.

## Unsere Werte

**Wir sind ein innovativer, attraktiver und weit-sichtiger Arbeitgeber. Unsere Arbeitswelt ist lebenswert, fördernd und positiv inspiriert. Mit Leichtigkeit und Freude wollen wir gemeinsam ausserordentliche Ziele erreichen, Mehrwert für alle beteiligten Partner schaffen sowie achtsam und bewusst in allen Belangen ge-meinsam Grosses bewegen.**

### **familär** – Wir ...

- ... sind alle per Du
- ... pflegen respektvollen Umgang – mit Herz, unterstützend und hilfsbereit
- ... haben auf allen Stufen offene Türen
- ... behandeln alle anderen so, wie wir selbst behandelt werden möchten

### **bemerkenswert** – Wir ...

- ... sind bodenständig, einfach, korrekt
- ... sind unvergleichlich, originell und aussergewöhnlich
- ... sind unkompliziert, pragmatisch, einfach und verlässlich
- ... sind organisiert, sauber und gepflegt

### **bewusst** – Wir ...

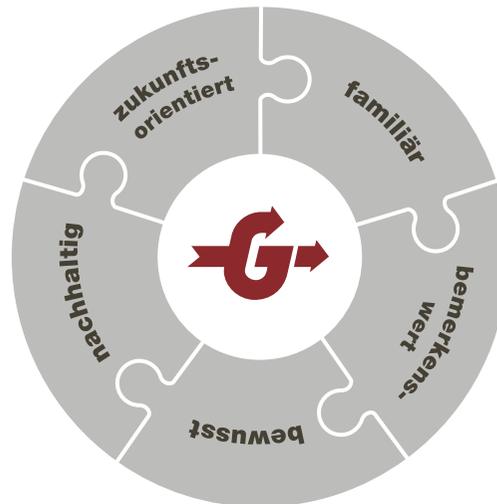
- ... denken ganzheitlich, bewusst und ausgewogen
- ... streben mehr Lebensqualität für alle an
- ... betrachten uns als Teil des «grossen Ganzen»

### **nachhaltig** – Wir ...

- ... planen und denken in Generationen
- ... erbringen für unsere Kunden einen Mehrwert
- ... denken an eine intakte Welt von morgen
- ... investieren in neue saubere Technologien und Prozesse der Zukunft

### **zukunftsorientiert** – Wir ...

- ... sind erfrischend, fortschrittlich und mutig
- ... gehen neue und auch aussergewöhnliche Wege
- ... haben Freude an Neuem
- ... antizipieren Erwartungen und denken weitsichtig



## Diversität und Inklusion

**Für Galliker ist es von zentraler Bedeutung, talentierte Mitarbeitende zu gewinnen und zu fördern. Dabei engagieren wir uns für uneingeschränkte Offenheit gegenüber Nationalitäten und Kulturen.**

Rund 48 Nationalitäten sind unter unseren Mitarbeitenden vertreten – eine breite Sprachabdeckung der öffentlichen und der internen Kommunikationskanäle sowie lokale und internationale Aktivitäten für Teams und Abteilungen, unterstützt durch die neue Mitarbeiterplattform Glix, fördern den Kulturaustausch. Die Belegschaft besteht zu 17 % aus Frauen und 83 % aus Männern. Beim Fahrpersonal liegt der Frauenanteil bei rund 8 %. Die Geschlechterverteilung liegt darin begründet, dass die meisten unserer Tätigkeitsbereiche traditionelle Männerberufe sind. Wir sind bestrebt, unsere Berufe gerade auch für Frauen attraktiv zu gestalten. Im Verwaltungsrat liegt die Frauenquote bei 20 %, in der Geschäftsleitung bei 40 %.

### Mitarbeiterbindung und Wissenstransfer

Für die langfristige und nachhaltige Entwicklung von Galliker erachten wir es als zentral, durch Mitarbeiterbindung das Wissen und die Kompetenzen im

Unternehmen zu halten. Dies erreichen wir durch starke Führungskräfte, individuelle Karrierewege und Weiterbildungen. Der Erfolg dieser Massnahmen zeigt sich darin, dass wir sehr viele langjährige Mitarbeitende haben. Mehr als ein Drittel aller Mitarbeitenden arbeitet seit über 10 Jahren für unser Unternehmen, jeder siebte sogar seit über 20 Jahren. Die Fluktuationsrate stieg um zwei Prozentpunkte gegenüber 2023 und betrug im Jahr 2024 12.77 %.

### Kulturelle Hintergründe als Erfolgsfaktor

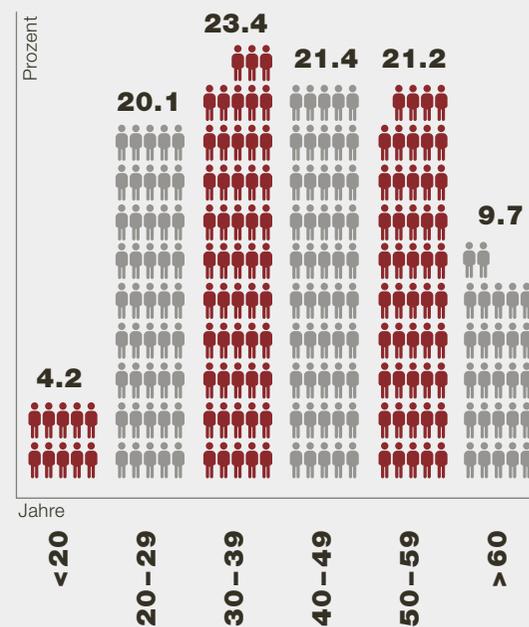
Wir sehen die Vielfalt unserer Mitarbeitenden als wesentlichen Erfolgsfaktor. Die unterschiedlichen Hintergründe, Ansichten und Erfahrungen helfen uns dabei, neue Ideen zu generieren, ausgewogene Entscheidungen zu treffen sowie die Bedürfnisse unserer Kunden bestmöglich zu verstehen.

### Inklusion von Menschen mit Beeinträchtigungen

Wir wollen unserer sozialen Verantwortung als Arbeitgeber gerecht werden und bieten Menschen mit Beeinträchtigungen wenn immer möglich einen Einstieg in den ersten Arbeitsmarkt an. Dazu arbeiten wir eng mit spezialisierten Einrichtungen zusammen wie zum Beispiel der Stiftung Brändi und der IV (Schweizerische Invalidenversicherung). Fremdsprachigen Mitarbeitenden bieten wir kostenlose Sprachkurse an, sowohl physisch vor Ort als auch mit Hilfe einer Sprachlern-App.

### Unsere Altersstruktur

Die Altersstruktur unserer Mitarbeitenden ist ausgeglichen. Jede fünfte Person ist unter 30 Jahre alt, was für die konsequente Nachwuchsförderung spricht.



## Arbeitgeber- attraktivität

### Dialog mit den Mitarbeitenden

Der regelmässige Austausch mit unseren Mitarbeitenden über alle Stufen hinweg ist ein fester Bestandteil unserer gelebten Unternehmenskultur. Dazu nutzen wir formelle Kanäle wie die regelmässige Austauschrunde für das Fahrpersonal, unser Vorschlagswesen MARE, die Mitarbeiterplattform Glix und die regelmässig stattfindenden Mitarbeitergespräche. Auch informellen Gesprächen mit Mitarbeitenden versuchen wir den nötigen Raum zu geben.

### Entlöhnung

Wir halten uns in allen Ländern an die geltenden nationalen Gesetzgebungen. Die Entlöhnung erfolgt nach lokalen Standards; Vorschriften und geltende Mindeststandards werden erfüllt oder übertroffen. 90 % der Mitarbeitenden sind im Monatslohn angestellt. Im Stundenlohn angestellt sind ungelernte Mitarbeitende in den ersten drei Dienstjahren sowie Aushilfskräfte. Interne und externe Audits stellen sicher, dass allfällige nicht erklärbare Lohnunterschiede zwischen Männern und Frauen aufgedeckt werden und gegebenenfalls Massnahmen eingeleitet werden können.

## Gesundheit und Sicherheit

**Wir sind für die Sicherheit und den Gesundheitsschutz all unserer Mitarbeitenden verantwortlich und tun alles, um diese zu gewährleisten. Mit diversen Massnahmen setzen wir uns für ein sicheres und gesundes Arbeitsumfeld aller Mitarbeitenden ein.**

Die Absenzquote ist in den vergangenen vier Jahren in der Tendenz gesunken und liegt aktuell (2024) bei 4.6 % (2023: 4.3 %, 2022: 5.14 %; 2021: 4.91 %). Gemäss den Vergleichszahlen des BFS (Bundesamt für Statistik) liegen wir damit unter dem schweizerischen Mittelwert und leicht über dem Branchendurchschnitt. Unsere Absenzquote umfasst alle Absenzen (insbesondere auch solche, die länger als 6 Monate dauern) und liefert damit ein detaillierteres Bild der tatsächlichen Situation als die Vergleichszahlen des BFS.

### Sicherheitskonzept «GoSafe»

Durch Priorisierung und Einhaltung der Sicherheitsanforderungen in Planung und Betrieb stellen wir sicher, dass unser Arbeitsumfeld den geltenden Anforderungen für Gesundheit und Sicherheit entspricht. Wir halten uns an die Richtlinien der Suva (Schweizerische Unfallversicherungsanstalt) und an

die anderen relevanten Sicherheitsbestimmungen in den jeweiligen Ländern, insbesondere in Bezug auf gefährliche Güter, Lebensmittel und pharmazeutische Produkte, sowie die entsprechenden nationalen und internationalen Gesetze, Normen und Standards.

Mit GoSafe, unserem gelebten und ISO 45001 zertifizierten Konzept zur Unfallverhütung, konnte die Anzahl Betriebsunfälle pro 1000 Mitarbeitende in den vergangenen Jahren gesenkt werden. Ziel für die kommenden Jahre ist eine weitere Senkung der Betriebsunfälle auf unter 80 Ereignisse pro 1000 Mitarbeitende. Ein besonderer Fokus in der Unfallprävention liegt im Jahr 2025 auf unseren Lernenden. Um ihre Sicherheit gezielt zu fördern und eine sichere Ausbildungszeit zu gewährleisten, werden spezifische Massnahmen umgesetzt.



### **Betriebssanitäter**

Ein zentraler Bestandteil dieses «Go Safe» Konzepts ist die Aus- und Weiterbildung von speziell ausgebildeten Mitarbeitenden in der Betriebssanität, deren Aufgabe es ist, im Notfall eine professionelle Erstversorgung und Stabilisierung von Verletzten zu gewährleisten. Allein am Standort Altishofen sind über 60 Betriebssanitäter im Einsatz, um die Erstversorgung sicherzustellen und falls nötig eine reibungslose Koordination der Rettungskräfte zu garantieren. Im Rahmen der Kampagne «Go Safe by Galliker» übernehmen diese gemeinsam mit den KOPAS (Kontaktpersonen Arbeitssicherheit) zusätzlich die Verantwortung für präventive Massnahmen zur Vermeidung von Unfällen am Arbeitsplatz. Dank ihren spezifischen Kenntnissen und Fähigkeiten können sie in medizinischen Notfallsituationen rasch und effizient reagieren und tragen so massgeblich zur Sicherheit und zum Wohlbefinden der Mitarbeitenden bei.

### **Prävention und Wiedereingliederung**

Zur gezielten und systematischen Förderung von Gesundheit und Sicherheit haben wir im Herbst 2024 eine neue Stelle im betrieblichen Gesundheitsmanagement geschaffen. Diese Fachstelle ist verantwortlich für die Koordination, Planung und Umsetzung wirksamer Massnahmen zur Gesundheitsförderung und Prävention – in enger Zusammenarbeit mit internen sowie externen Personen und Fachstellen.

Unsere Mitarbeitenden werden bei krankheits- oder unfallbedingter Abwesenheit durch ein internes oder externes Case Management gezielt unterstützt und begleitet. Damit schaffen wir frühzeitig die Grundlage für eine erfolgreiche und nachhaltige Wiedereingliederung in den Arbeitsalltag. Durch den Einsatz von Schonarbeitsplätzen oder individuell angepassten Arbeitsbedingungen am angestammten Arbeitsplatz fördern wir einen bedarfsgerechten und möglichst reibungslosen Wiedereinstieg. Dabei arbeiten wir eng mit den Sozialpartnern zusammen, um die bestmögliche Lösung für alle Beteiligten zu finden.

«Durch die neu geschaffene Stelle im betrieblichen Gesundheitsmanagement verstärkt Galliker das Engagement für die zentralen Themen Gesundheit und Sicherheit. Als Fachperson sehe ich diese Entwicklung als einen sehr erfreulichen und wichtigen Schritt.»

**Jasmin Arber, Fachperson Betriebliches Gesundheitsmanagement**



## Galliker Academy World

**Durch gezielte Aus- und Weiterbildung streben wir eine anforderungsgerechte, fachliche Entwicklung sowie die Steigerung des Qualitäts- und Nachhaltigkeitsbewusstseins unserer Mitarbeitenden an. Die laufende Förderung der Mitarbeitenden und die vielseitige Ausbildung von Lernenden in all unseren Berufssparten bilden die Basis der engagierten und motivierten Galliker-Familie.**

### **Bewusst auf Nachwuchs setzen**

Seit vielen Jahren liegt Galliker die Nachwuchsförderung besonders am Herzen. In einer technologisch geprägten Branche wie Transport & Logistik braucht es genau das – Menschen, die mit Überzeugung, Offenheit und Leidenschaft arbeiten. In der Nachwuchsförderung setzen wir deshalb auf mehr als nur Fachwissen. Wir stärken Talente, vermitteln Haltung und helfen mit, dass junge Berufsleute echte Botschafter für ihre Berufe werden. Die Ausbildung ist für uns kein Nebenprodukt – sie ist ein strategisches Fundament, auf dem wir Zukunft gestalten. Über 140 junge Talente werden bei Galliker in 18 verschiedenen Berufen ausgebildet und auf eine aussichtsreiche Zukunft vorbereitet. Im Jahr 2024 haben knapp 95 % der angetretenen Lernenden das Qualifikationsver-

fahren erfolgreich absolviert (42 von 45 Lernenden), 36 von ihnen blieben auch nach der Ausbildung bei Galliker beschäftigt, was einer Weiterbeschäftigungsquote von 80 % entspricht. Das Ziel beim Qualifikationsverfahren ist eine 100 %-ige Erfolgsquote.

### **SwissSkills – Champions formen**

Die SwissSkills sind die Schweizer Berufsmeisterschaften, bei denen junge Fachkräfte aus verschiedenen Berufsfeldern ihr Können unter Beweis stellen. Galliker unterstützt diesen renommierten Wettbewerb mit der Galliker Academy World, die exzellente Ausbildung und gezielte Talentförderung vereint. Im Jahr 2025 treten fünf Lernende aus den Bereichen Strassentransport, Logistik und Informatik für Galliker an – darunter herausragende Talente,



die ihre Grundausbildung mit Ehrenmeldung abgeschlossen haben. Die intensive Vorbereitung umfasst spezifische Trainings, mentale Unterstützung und ein inspirierendes Treffen mit einem ehemaligen SwissSkills-Sieger. Die SwissSkills bieten den Teilnehmenden eine einzigartige Gelegenheit, sich mit den Besten zu messen und ihre beruflichen Fähigkeiten weiterzuentwickeln.

### **Galliker fördert den Nachwuchs aktiv und erlebbar**

Mit der Galliker Academy World öffnet sich das Unternehmen bewusst nach aussen: durch Führungen, Events sowie enge Kooperationen mit Schulen, Berufsverbänden und lokalen Partnern. Ziel ist es, die vielseitigen und modernen Berufe in Transport und Logistik greifbar zu machen und junge Menschen für die Branche zu begeistern.

Pro Jahr organisiert Galliker rund 150 Anlässe – ein starkes Zeichen für das Engagement in der Nachwuchsförderung. Dabei stehen praxisnahe Erlebnisse im Vordergrund: So durften am nationalen Zukunftstag rund 70 Schülerinnen und Schüler im Alter von 10 bis 12 Jahren erste Einblicke in die Arbeitswelt gewinnen.

Ein besonderes Highlight fand am 25. Mai 2024 statt: der dritte Galliker Junior Day. Der von Galliker selbst initiierte Anlass lockte bei strahlendem Sommerwetter 580 Gäste nach Altishofen, darunter 250 Jugendliche. Die jungen Besucherinnen und

Besucher konnten die Berufswelt von Transport und Logistik hautnah erleben – vom persönlichen Austausch mit Lernenden und Berufsbildnern bis hin zum selber Fahren eines LKW oder Staplers. Solche Erlebnisse zeigen eindrücklich: Galliker versteht Ausbildung nicht nur als Pflicht, sondern als Investition in die Zukunft – praxisnah, modern und mit Begeisterung vermittelt.

### **Quereinsteigerprogramme**

Durch unsere hauseigenen Quereinsteigerprogramme ermöglichen wir es interessierten Mitarbeitenden, die benötigte Qualifikation für den entsprechenden Beruf zu erwerben oder sogar einen

offiziellen Berufsabschluss zu erlangen. Aktuell bieten wir solche Programme an für die Logistik, das Fahrpersonal sowie für LKW Mechaniker (Automobilfachmann).

### **Aus- und Weiterbildung von Mitarbeitenden**

Die stetige Aus- und Weiterbildung der Mitarbeitenden ist ein zentraler Erfolgsfaktor, um den sich stetig ändernden und wachsenden Anforderungen jederzeit gerecht zu werden. Dies geschieht durch E-Learnings, Kurse vor Ort sowie durch externe Kurse. Unsere Driver Academy ist akkreditiert, um die vorgeschriebenen Weiterbildungen für Chauffeure (CZV-Kurse) intern durchführen zu können.



### **Swiss Logistics Awards 2025: Die Galliker Academy World auf dem zweiten Platz**

Der zweite Platz unseres Projekts Galliker Academy World am Swiss Logistics Award 2025 hat uns enorm viel Freude bereitet. «Mitten unter den vielen Innovationsprojekten mit digitalem, technischem oder energiebezogenem Charakter kommt eine Firma und stellt den Menschen in den Mittelpunkt. Das hat uns wirklich Eindruck gemacht!» Das waren die anerkennenden Worte der Jury-Präsidentin anlässlich der Preisverleihung am 5. Juni im Kursaal Bern für das Konzept der Galliker Academy World.



## Menschenrechte und Arbeitnehmerrechte

**Wir respektieren die Menschen- und Arbeitnehmerrechte und befolgen nationale und internationale Vorschriften und Richtlinien. Damit diese auch bei Mitarbeitenden eingehalten werden, welche über Personalverleihfirmen bei uns tätig sind, arbeiten wir nur mit solchen Personalverleihern und Personalvermittlern zusammen, welche über eine offizielle Bewilligung im jeweiligen Land verfügen.**

### Gesellschaftliches Engagement

Viele unserer Mitarbeitenden engagieren sich in lokalen Vereinen, häufig ehrenamtlich. Wir sind bestrebt, in den Regionen, in denen wir tätig sind, einen positiven Eindruck zu hinterlassen und unterstützen regionale kulturelle, soziale sowie sportliche Einrichtungen und Anlässe.

### Einrichtung für Whistleblower

Unser Verhaltenskodex fordert alle Mitarbeitenden dazu auf, Verstöße gegen die

im Kodex festgehaltenen Werte umgehend zu melden. Dazu stehen den Mitarbeitenden verschiedene Möglichkeiten offen – so beispielsweise eine Information an den direkten Vorgesetzten, an ein höheres Kadermitglied, an ein Mitglied der Geschäftsleitung, die Personalabteilung, den Delegierten für Compliance oder an eine spezifisch dafür eingerichtete E-Mailadresse.

### Social auditing durch SMETA

Das Sedex Members Ethical Trade Audit (SMETA) ist ein weltweit führendes Social Audit für die Bewertung von Unternehmensstandorten und Lieferanten und strebt eine kontinuierliche Optimierung der Arbeitsbedingungen in der gesamten Lieferkette an.



### Die Unternehmensethik von Galliker deckt sich mit den SMETA-Anforderungen

- › Sämtliche Menschenrechte werden gewährt.
- › Jahresendgespräche werden geführt und analysiert.
- › Die Vereinigungsfreiheit und das Recht auf Tarifverhandlungen werden respektiert.
- › Die Arbeitsbedingungen sind sicher und hygienisch.
- › Es wird keine Kinderarbeit eingesetzt.
- › Die gesetzlichen Höchstarbeitszeiten werden eingehalten.
- › Es wird keine Diskriminierung praktiziert.
- › Ein Managementsystem ist etabliert.
- › Unmenschliche oder brutale Behandlung liegt nicht vor.



[www.sedexglobal.com](http://www.sedexglobal.com)

## Treue Mitarbeitende

**Zu Ehren unserer langjährigen und treuen Mitarbeitenden findet jährlich ein Jubilarenabend statt, bei welchem die Arbeit und das Engagement unserer Mitarbeitenden gefeiert wird. Dieses Jahr fand der mit 158 Mitarbeitenden und ihren Partnerinnen und Partnern gefeierte Abend im Campus Sursee mit stilvollen Dekorationen, einem abwechslungsreichen Rahmenprogramm und ausgiebigem Essen statt.**

### 45 Jahre Engagement – Franz Lüönd im Portrait

Mit seinem nun 45-jährigen Engagement für die Galliker Transport AG sticht Franz Lüönd in diesem Jahr besonders hervor. Als 15-Jähriger begann der Jubilar am 7. August 1978 seine Laufbahn beim Familienunternehmen Galliker in Hofstatt. Ausgebildet wurde er von Alois Schwegler, der 2023 sein 50-jähriges Jubiläum bei Galliker feierte. Als Neueinsteiger war Franz mitverantwortlich für die Chassisreinigung und diverse Servicearbeiten an der top modernen Flotte. Nach knapp vier Jahren ging

für Franz ein Traum in Erfüllung: Er bestand die Lastwagenprüfung. Disponiert von Helene Galliker fuhr der Neulenker Autoersatzteile in der ganzen Schweiz aus. Ende 1985 kündigte Franz trotz grosser Freude am Beruf und am Arbeitgeber wegen seiner damaligen Liebesbeziehung. Nach rund sieben Monaten kehrte Franz jedoch voller Freude in sein altbekanntes Arbeitsumfeld zurück und durfte mit dem neuen Volvo F12 ins Tessin oder teilweise auch nach Italien und Schweden fahren. Vor allem aber waren es die Stückguttouren in der Schweiz, die es Franz angetan hatten. So konnte Franz 1996 auch den bis heute bestehenden Tourenrekord mit 45 ausgelieferten Partien aufstellen. Langweilig wurde es ihm auch nach jahrelanger Tätigkeit bei der Firma Galliker nicht. So will der heute 60-Jährige das halbe Jahrhundert bei Galliker auf jeden Fall noch schaffen.



7 BEZAHLBARE UND SAUBERE ENERGIE



9 INDUSTRIE, INNOVATION UND INFRASTRUKTUR



12 NACHHALTIGE/R KONSUM UND PRODUKTION



13 MASSNAHMEN ZUM KLIMASCHUTZ



17 PARTNER-SCHAFTEN ZUR ERREICHUNG DER ZIELE



## Umwelt

Environment

«Mit sauberen Technologien und guten Konzepten, Menschen mit Weitblick und dem Bewusstsein für nachhaltiges Wirtschaften – so können wir es gemeinsam schaffen.»

**Peter Steinmann,**  
Leiter Qualitätsmanagement

## Green Logistics by Galliker

**Mit «Green Logistics by Galliker» verfolgen wir das Ziel, in den logistischen Prozessen schädliche Auswirkungen auf die Umwelt und den Verbrauch von nicht erneuerbaren Ressourcen laufend zu reduzieren.**

Unsere Offenheit und Bereitschaft für Neues – in anderen Worten unser Pioniergeist – treiben uns an, in allen unseren Tätigkeiten laufend innovative,



nachhaltige Ideen zu prüfen und in die Realität umzusetzen. Vor dem Hintergrund der bereichsübergreifenden Unternehmensziele verfolgen wir eine klare Strategie, in der das Thema der ökologischen Nachhaltigkeit fest verankert ist. Wir orientieren uns in diesem Bereich nicht nur an unseren internen Standards, sondern erklären uns bereit, mit ambitionierten offiziellen Bewegungen, wie beispielsweise mit der Science Based Targets Initiative, mitzugehen und all unsere Hebel in Bewegung zu setzen, um unser Bestmögliches zur gemeinsamen Erreichung der Umweltziele beizutragen.

Durch die enge Zusammenarbeit mit Kunden, Zulieferern und vor allem in der Entwicklung tätigen Partnerunternehmen setzen wir uns täglich dafür ein, innovativen Ideen eine Chance zu geben und mit einem guten Beispiel voranzugehen.

So sind in den Bereichen der Mitarbeitenden, der Mobilität sowie der Infrastruktur in den letzten Jahren zahlreiche «Green Stories» entstanden, welche wir nur gemeinsam, dank enger Zusammenarbeit mit unseren innovativen Mitarbeitenden, unseren Kunden und Geschäftspartnern sowie mit der Unterstützung seitens der Politik, umsetzen konnten. Wir sehen die neuen technologischen Möglichkeiten als Chance. Diese wollen wir nutzen als unseren Beitrag für eine nachhaltige Zukunft.

### Green Logistics by Galliker bedeutet

- › Verlagerung von Transporten von der Strasse auf die Schiene dank eigenem Filialnetzwerk
- › Einsatz von Lastwagen mit modernster Antriebstechnik der Emissionskategorie EURO 6
- › Investition in neue Fahrzeugantriebstechnologien; Einsatz von Lastwagen mit Elektro- und Wasserstoffantrieben
- › Installation von Photovoltaikanlagen auf den Dächern sämtlicher Logistikgebäude
- › Schulung der Mitarbeitenden für sparsames, ökologisches Fahren
- › Nutzen der digitalen Hilfsmittel zur Effizienzsteigerung des Transports (Telematik, Disposition, Planung)
- › Schonender Umgang mit Ressourcen
- › Investitionen in nachhaltige Gebäudetechnik

### Green Stories

Galliker Green Logistics findet nicht nur auf dem Papier statt - die Strategie und die daraus resultierenden Massnahmen werden in unserem Unternehmen tagtäglich gelebt. Die Geschichten, die daraus entstehen, finden Sie auf den Seiten 44 bis 48.



Mitarbeitende



Mobilität



Infrastruktur

# Green Logistics by Galliker

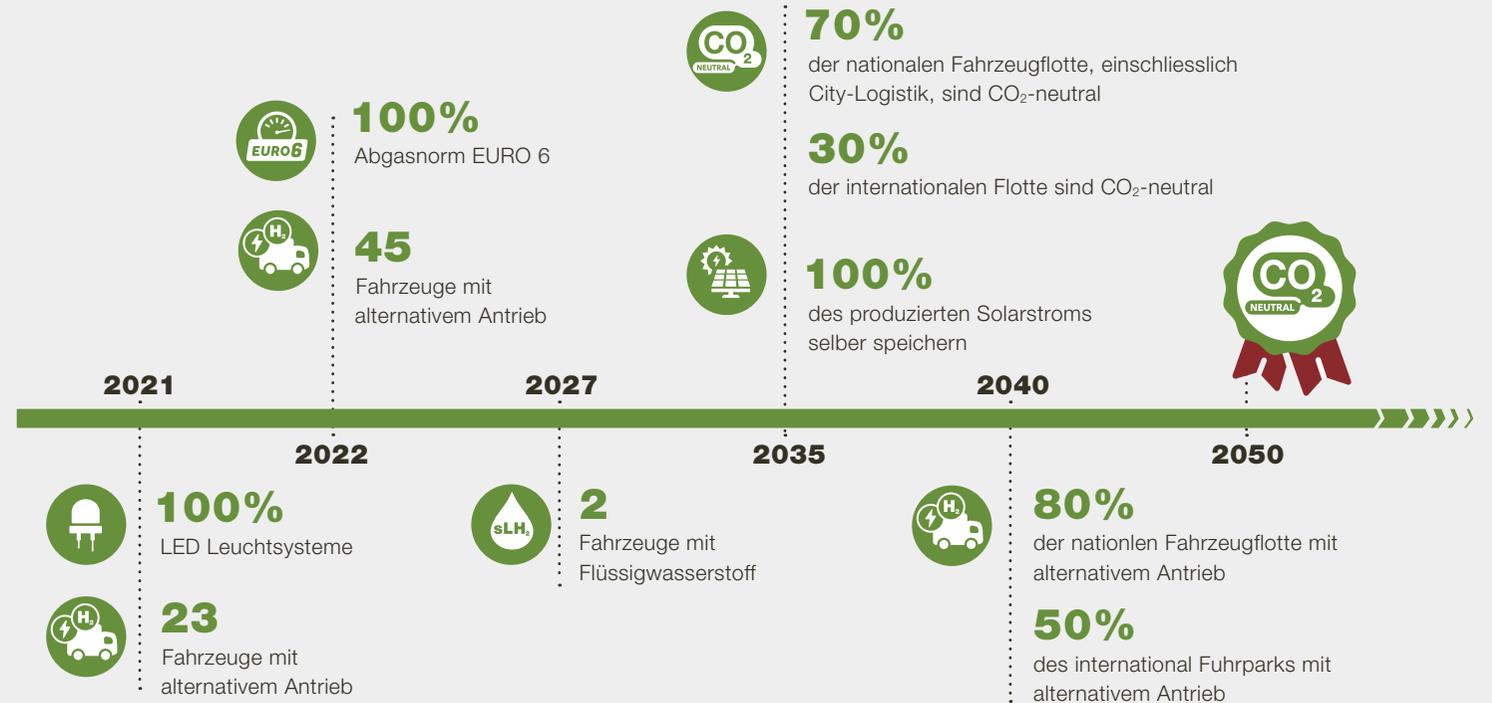
## Förderverein Galliker Green Logistics

Gemeinsam mit nachhaltig denkenden, überzeugten Partnern ist es unser grosses Ziel, spätestens ab dem Jahr 2050 CO<sub>2</sub>-neutral für unsere Kunden unterwegs zu sein. Daraus entstand die Idee mit dem Förderverein von Galliker Green Logistics.

Dank dem Engagement der Partner des Fördervereins und der Firma Galliker konnten per 31. Dezember 2024 bereits 7'365'107 kg CO<sub>2</sub> eingespart werden.



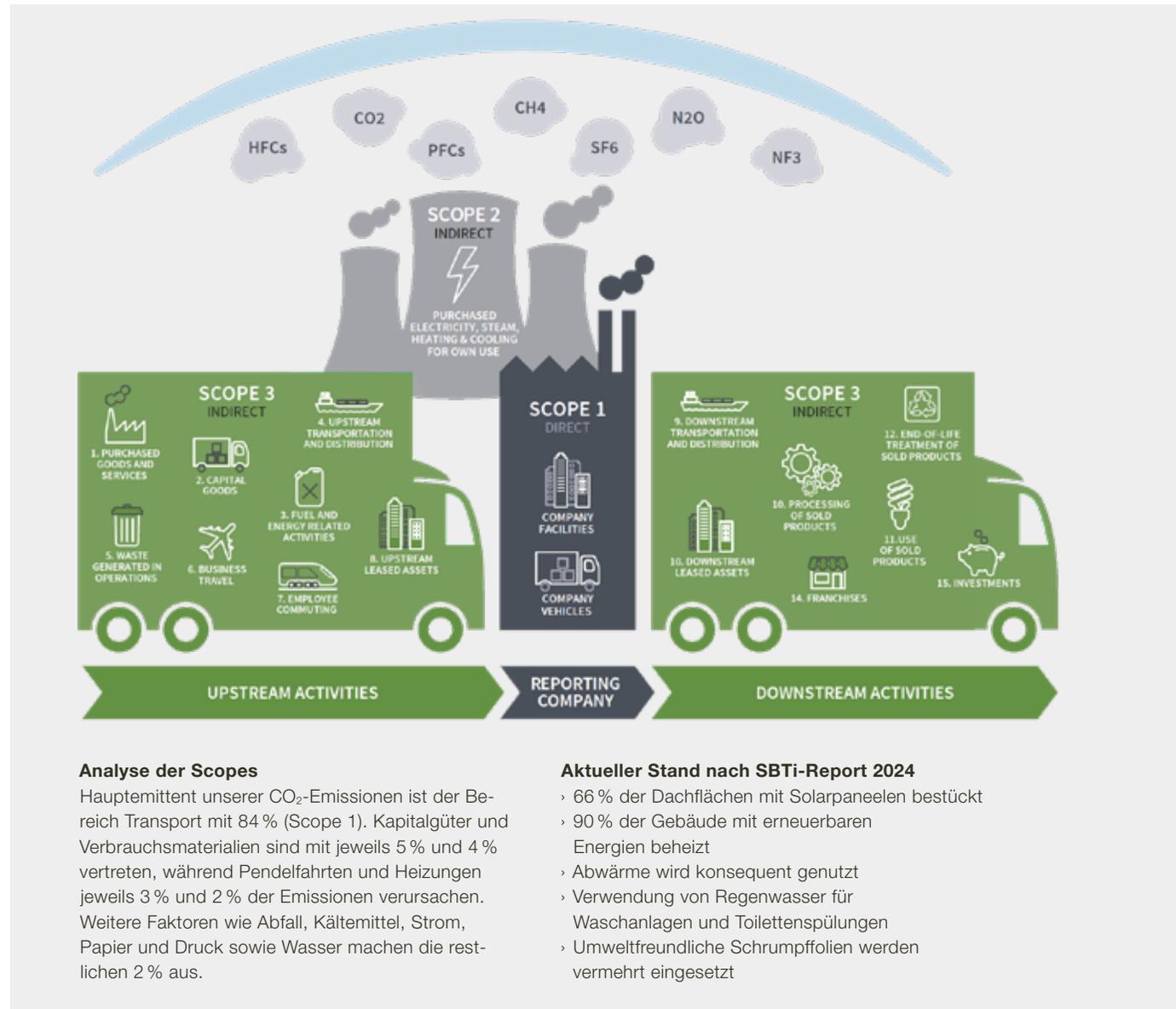
ISO 9001  
ISO 14001  
ISO 27001  
ISO 45001



## Science Based Targets Initiative

Die Science Based Targets Initiative (SBTi) steht für eine klare, wissenschaftsbasierte Zielsetzung im Hinblick auf eine CO<sub>2</sub>-neutrale Wirtschaft. SBTi zeigt den ihr zugehörigen Unternehmen auf, welche Massnahmen sinnvoll sind, um die CO<sub>2</sub>-Neutralität nachhaltig und wirtschaftlich sinnvoll zu erreichen.

Im Rahmen der Science Based Targes Initiative sind wir das erste Schweizer Transportunternehmen, welches sich den ambitionierten Zielen der SBTi in allen drei Scopes (Emissionsbereichen) verschrieben hat. Entsprechend den SBTi-Guidelines unterziehen wir uns jährlich einer Analyse des CO<sub>2</sub>-Fussabdrucks in den Scopes 1, 2 und 3. Festgehalten wurde dabei, dass die Strassenkilometer unserer Transportfahrzeuge mit 84 % den grössten Teil der gesamten Belastung ausmachen. Während im Sinne der Systemrelevanz unserer Dienstleistungen die Fahrzeugflotte aufrechterhalten werden sollte, gilt es gleichzeitig, deren CO<sub>2</sub>-Ausstoss pro gefahrenem Kilometer nachhaltig zu reduzieren. Nur so ist die Erreichung des Netto-Null-Ziels bis 2050 realistisch. Siehe auch Green Logistics Ziele Seite 34.



## Mobilität

**Wir haben uns das ambitionierte Ziel gesetzt, unseren CO<sub>2</sub>-Ausstoss jährlich um mindestens 5 % zu senken. Dementsprechend planen wir die Weiterentwicklung unserer Fahrzeugflotte und deren gezielten Einsatz.**

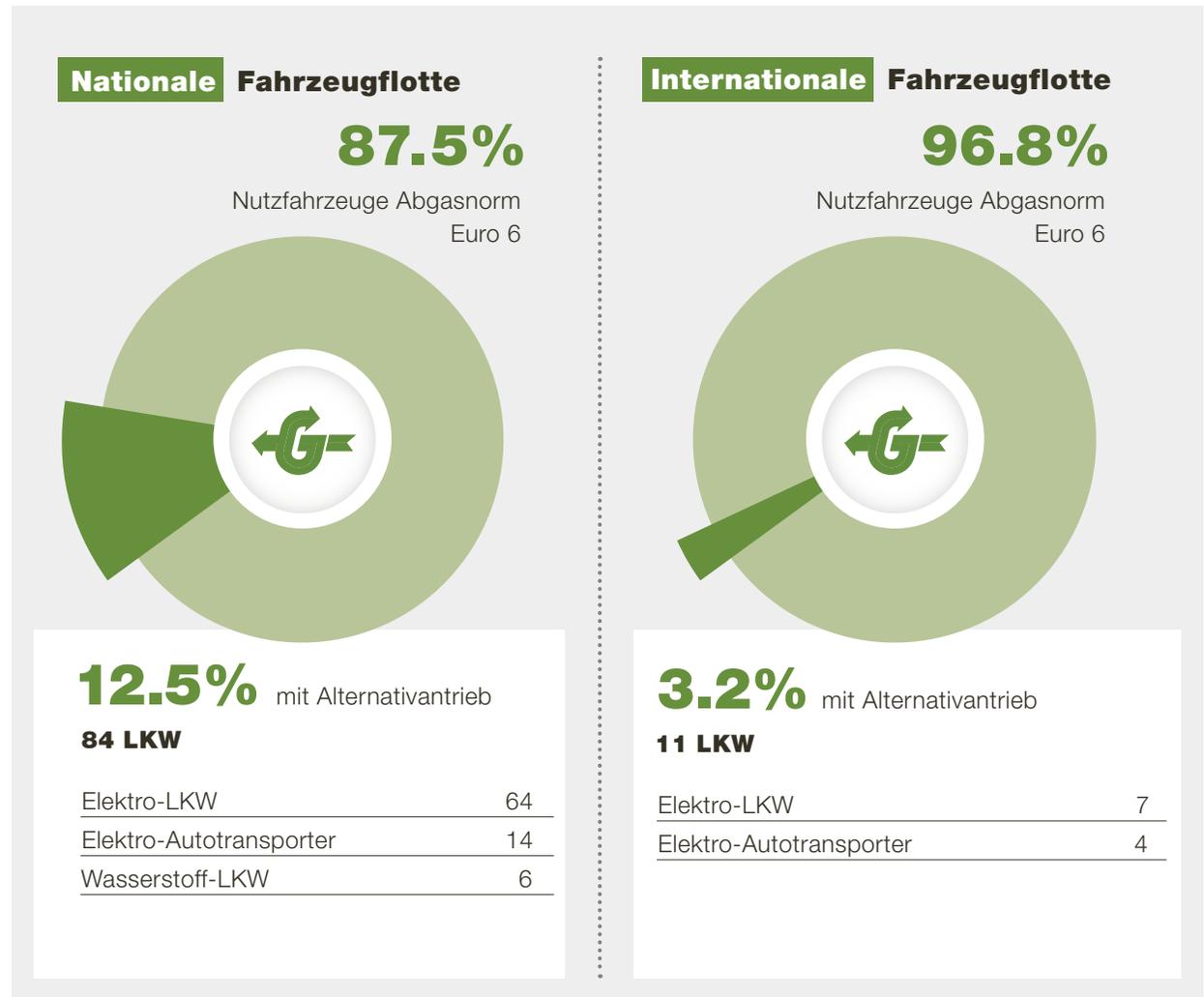
Wir setzen bei der Modernisierung unseres Fahrzeugbestands auf die Innovation neuester Fahrzeuggenerationen und damit auf zukunftsorientierte, umweltfreundliche Systeme. Die gesamte Galliker-Fahrzeugflotte ist mit vernetzter Telematik ausgestattet.

### Moderne Fahrzeugtechnologie

Stand April 2025 besitzen wir national 78 vollelektrische schwere Nutzfahrzeuge, ein vollelektrisches Fahrzeug mit einem maximalen Gesamtgewicht von 3.5t und sechs Wasserstoff-LKWs. Die Fahrzeuge mit alternativem Antrieb machen schweizweit bereits 12.5 % der gesamten Galliker-Flotte aus. Der restliche Teil der Flotte besteht aus Fahrzeugen mit Dieselantrieb mit Emissionsstandard EURO 6.

### Eigene Lastwagenwerkstatt

Mit unserer eigenen Lastwagenwerkstatt sorgen wir alle 12–16 Wochen für einen Fahrzeug-Check, um eine top unterhaltene Fahrzeugflotte zu garantieren.



### Vernetzte Kommunikation

Über die POD-App (Proof-of-Delivery-App) werden dem Fahrer die Transportaufträge direkt auf sein Smartphone übermittelt – mit der tourenoptimierten Route werden die Fahrten nachhaltig und effizient. Ein Telematiksystem im Fahrzeug ermöglicht ein transparentes Planungs- und Einsatzsystem für die Disposition, was wiederum zu einer effizienten Auslastung der Fahrzeugflotte und minimierten Leerkilometern führt.

### Bewusstes Fahren und Temporeduktion

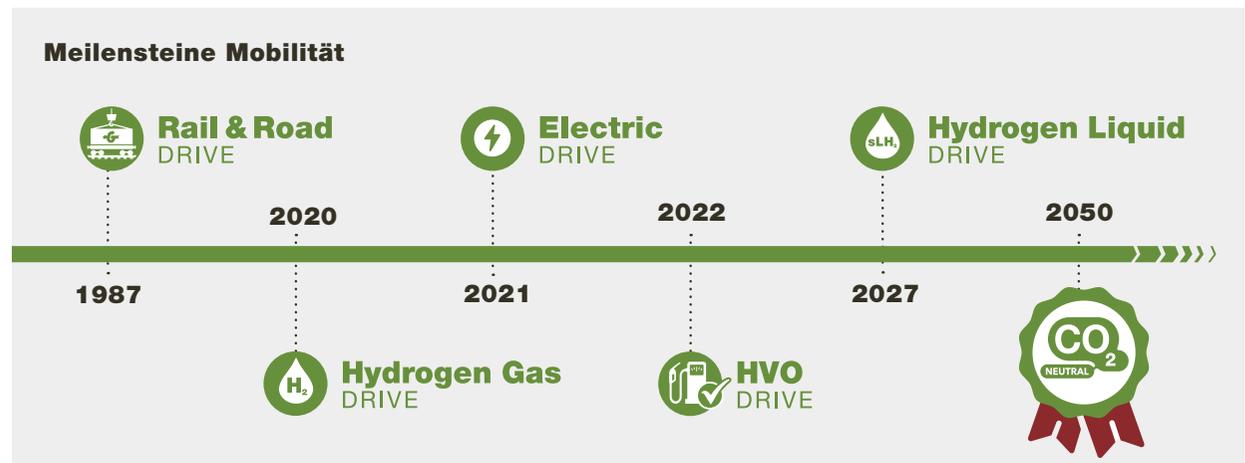
In unseren regelmässigen internen Fahrtrainings sowie den obligatorischen CZV-Schulungen werden unsere Chauffeure auf vorausschauendes, rücksichtsvolles und nachhaltiges Fahren geschult. Seit 2018 sind wir mit unserer Fahrzeugflotte zudem mit maximal 85 km/h unterwegs.

### Einsatz von HVO-Diesel

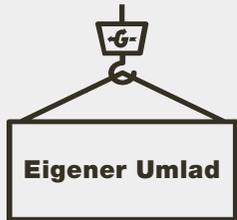
Seit 2022 nutzen wir HVO-Diesel für die Betankung unserer Nutzfahrzeuge mit Verbrennermotor (HVO: hydrotreated vegetable Oil = hydriertes Pflanzenöl). HVO verbrennt in Summe wesentlich sauberer als fossiler Diesel. Der Treibstoff wird aus pflanzlichen Abfällen und damit aus nachwachsenden Rohstoffen hergestellt – das CO<sub>2</sub>, welches bei der Verbrennung freigesetzt wird, wurde also bereits beim Anbau der Pflanzenöle einbezogen. Somit kann damit fossiler Diesel optimal substituiert werden.

### Gemeinsam nachhaltig in Bewegung – Bike to work

Die Galliker Transport AG engagiert sich aktiv für soziale und ökologische Projekte. Ein herausragendes Beispiel dafür ist die jährliche Teilnahme zahlreicher Mitarbeitender an der schweizweit grössten Gesundheits- und Veloförderaktion «Bike to work», die jeweils im Mai und Juni stattfindet. Die Teilnahme ist eine wertvolle Ergänzung zu den bestehenden Nachhaltigkeitsinitiativen des Unternehmens. Sie fördert nicht nur die Gesundheit und das Wohlbefinden der Mitarbeitenden, sondern auch den Zusammenhalt im Team und das Bewusstsein für umweltfreundliche Mobilität. Ein Engagement, das sich in vielerlei Hinsicht auszahlt.



**Kombination Strasse / Schiene**



**2'498 t**  
weniger CO<sub>2</sub>/Jahr



**11'519**  
weniger Lastwagenfahrten  
**1'523'727 l**  
weniger Diesel/Jahr



**Einsparungen** durch Verlagerung von Gütern auf die Bahn

	2020	2021	2022	2023	2024
Anzahl eingesparter Lastwagenfahrten	16'272	16'910	18'898	16'903	11'519
Tonnen weniger CO <sub>2</sub> -Emissionen	3'582	4'274	4'555	4'275	2'490

## Mobilitätsinfrastruktur der Zukunft

**Galliker Transport AG treibt die Transformation zur emissionsfreien Logistik mit innovativer Ladeinfrastruktur, leistungsstarken Batteriespeichern und nachhaltiger Energieversorgung voran. Durch Projekte wie den E-Power-Tunnel, den Mega-Charger und das Zero Emissions Network setzt das Unternehmen neue Standards für eine CO<sub>2</sub>-neutrale Transportzukunft.**

### Von Diesel zu Strom – und mehr

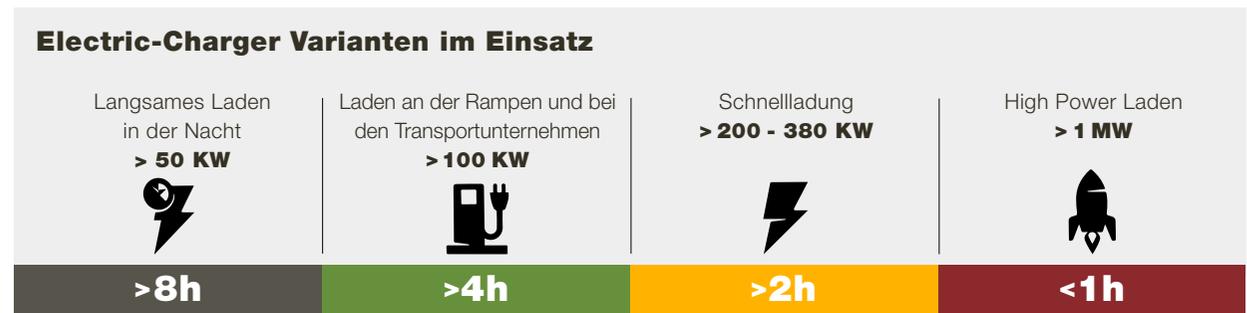
Bis 2021 versorgte Galliker an sechs Tanksäulen in Altishofen täglich rund 650 Lastwagen mit Diesel – mit einem Tankvolumen von 350'000 Litern. Heute steht die nachhaltige Antriebstechnologie im Zentrum der Unternehmensstrategie: Über 100 Elektro-LKW sind bereits im täglichen Einsatz, unterstützt durch eine moderne Ladeinfrastruktur und Solaranlagen. Alle nationalen Standorte sind mit Elektro-Schnellladestationen ausgestattet, die eine emissionsfreie Feinverteilung und Shuttle-Transporte ermöglichen. Auch die internationalen Standorte in Belgien, Italien, Schweden und Portugal werden mit entsprechenden Ladepunkten ausgestattet, um CO<sub>2</sub>-neutrale Transporte flächendeckend umzusetzen. Doch Galliker denkt weiter als nur elektrisch: Sechs Wasserstoff-LKW sind bereits in Betrieb –

Galliker zählt zu den Pionieren dieser Technologie in der Schweiz. Die Fahrzeuge werden aktuell mit grünem Wasserstoff aus dem schweizweiten Hydrospeer-Netzwerk betankt. Perspektivisch plant das Unternehmen den Einsatz von flüssigem Wasserstoff (Hydrogen Liquid Drive) ab 2027, was eine höhere Reichweite und schnellere Betankung ermöglichen soll. Mit diesem technologieoffenen Ansatz zeigt Galliker, dass die Zukunft nachhaltiger Mobilität nicht einseitig sein muss. Elektromobilität, Wasserstoff und erneuerbare Kraftstoffe greifen nahtlos ineinander – und sichern schon heute eine zuverlässige, flexible und klimabewusste Logistik.

### E-Power-Tunnel – Effizientes Laden auf höchstem Niveau

Ein Highlight der Ladeinfrastruktur ist der E-Power-Tunnel in Altishofen. Mit der Kapazität, bis zu 28 LKW gleichzeitig mit jeweils 200 kW zu laden, setzt

er neue Massstäbe in der energieeffizienten Mobilität. Für dieses innovative Projekt wurde Galliker mit dem Watt d'Or 2025 ausgezeichnet. Der Tunnel ermöglicht nicht nur schnelles Laden, sondern auch die Integration von erneuerbarer Energie durch Solaranlagen und Batteriespeicher.



### Mega-Charger – Schnellladen der nächsten Generation

Der Mega-Charger in Altishofen ist ein weiterer Meilenstein. Mit einer geplanten Ladeleistung von bis zu 1 MW und einer Batteriekapazität von 960 kWh ermöglicht er das Schnellladen von LKW in nur 45 Minuten. Die Integration in das Arealnetz Nord und die Nutzung von selbst produziertem Solarstrom machen ihn zu einem Paradebeispiel für nachhaltige Energieversorgung. Die Technologie basiert auf dem Megawatt Charging System (MCS), das speziell für schwere Nutzfahrzeuge entwickelt wurde.

### E-Park & Ride – Infrastruktur für die Zukunft

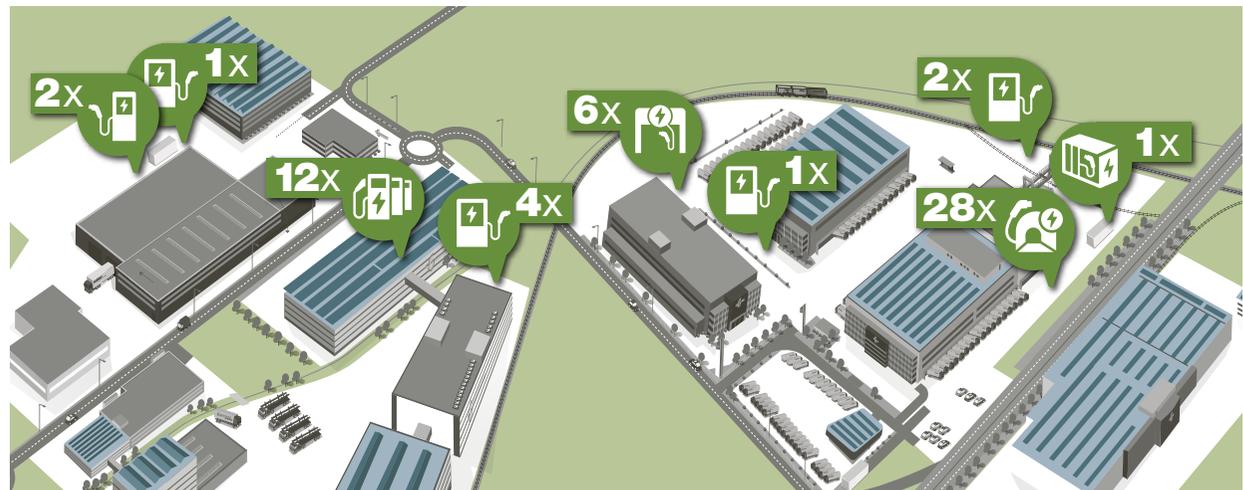
Ab 2027 wird in Altishofen der E-Park & Ride in Betrieb genommen. Mit 41 Ladeports für Elektro-LKW und weiteren 50 für Elektroautos bietet er eine umfassende Lösung für die Elektromobilität. Die Anlage wird durch ein eigenes Mittelspannungsnetz, Batteriespeicher und Photovoltaikanlagen versorgt, was eine unabhängige und nachhaltige Energieversorgung sicherstellt.

### Zero Emissions Network

Unter dem Brand Zero Emissions Network plant Galliker an allen nationalen Standorten unabhängige, zukunftsweisende und nachhaltige Infrastrukturen für die Dekarbonisierung der LKW-Flotte. Ein zentrales Element ist das Batteriespeicherpaket von 15 MWh. Die Elektrifizierung von 650 LKW in

den nächsten zehn Jahren soll eine Reduktion von 270'000 Tonnen CO<sub>2</sub> ermöglichen. Standorte wie Aclens und San Antonino verfügen bald über ganzheitliche «System Net Zero»-Lösungen mit Mittelspannungsnetzen, Batteriespeichern, PV-Anlagen und E-Ladeinfrastrukturen.

Mit diesen umfassenden Massnahmen und Investitionen in neue Technologien setzt Galliker Transport AG ein starkes Zeichen für eine nachhaltige und emissionsfreie Zukunft in der Logistikbranche.



#### Ladeinfrastruktur in Altishofen

- E-Super-Charger mit bis zu 500 kW Leistung
- E-Station-Charger mit bis zu 100 kW Leistung
- E-Power-Terminal-Charger mit bis zu je 200 kW Leistung
- E-Power-Tunnel-Charge mit bis zu je 200 kW Leistung
- E-Power-Bridge-Charger mit bis zu 150 kW Leistung
- Mega-Charger für Speicherung und Laden in max. 45 Minuten

## Risiken im Zusammenhang mit Klimazielen

Mit der Klimaveränderung sowie mit den umweltorientierten Massnahmen ergeben sich Risiken, welche unsere Dienstleistungen direkt oder indirekt beeinflussen – mit der Risikobewertung durch die verantwortlichen internen Stellen wurden folgende Risiken als relevant eingestuft.



### Vermeehrt unsichere Wetterverhältnisse

Temperaturschwankungen, Windböen, Hagel sowie starke Regenfälle und infolgedessen Hochwasser nahmen in den vergangenen Jahren zu – bei weiterer Zunahme steigt auch das Risiko, dass solche Wetterverhältnisse unerwartet unsere Geschäftstätigkeiten beeinflussen oder finanziell relevante Schäden verursachen können.

### Verfügbarkeit der Energie

Ein Umstieg auf erneuerbare Energien, seien es HVO, Wasserstoff, Strom oder andere innovative Energielieferanten, sind stets mit dem Risiko der Verfügbarkeit verbunden – ein zu schneller Umstieg könnte die Lieferbarkeit neuer Energien gefährden und damit auch das gesamte System bedrohen.

### Kosten durch Prozessänderungen und alternative Rohstoffe

Entwicklungen, veränderte Rohstoffquellen und die Beschaffung neuer Technologien sind kostenintensiv – die Bereitschaft des Marktes, solche Kostenzunahmen zu tragen, ist fraglich und kann zu Zielkonflikten in der Strategie führen.

### Unbekannte Auswirkungen der Innovationen

Technische Neuerungen und die Beschaffung bisher unbekannter Rohstoffe sind nur kurzzeitig erprobt. Die Langzeitauswirkungen vieler neuer Technologien sind noch nicht bekannt.

## Chancen im Zusammenhang mit Klimazielen

Parallel zu den Risiken bringen die Veränderungen auch Chancen mit sich – als relevant wurden die folgenden Bereiche eingestuft.

### Starke Positionierung

Durch die Pionierrolle, die wir dank kurzen Entscheidungswegen sowie dank innovativer Partnerschaften wahrnehmen dürfen, stärkt sowie unsere Glaubwürdigkeit im Markt als modernes, zukunftsorientiertes Unternehmen.

### Marktgerechte Dienstleistungsformen

Die sich verändernden Anforderungen von Kunden und Stakeholdern an Logistik- und Transportdienstleistungen können häufig nur dann erfüllt werden, wenn man bereit ist, Veränderungen voranzutreiben und neue Wege zu gehen – durch die Massnahmen, welche wir zur Erreichung der Klimaziele ergreifen, passen wir uns automatisch den Bedürfnissen des Marktes an.

## Infrastruktur und Technik

**Bei Neubauten und Renovationen setzen wir konsequent auf neueste Technologien und den Einsatz von umweltverträglichen Produkten und Materialien.**

Aus Verantwortung gegenüber den kommenden Generationen plant Galliker seine Infrastrukturen weitsichtig und legt dabei grossen Wert auf den Einsatz von ökologisch fortschrittlichen Baustoffen, Energiesystemen und Technologien. Wir legen Wert auf eine energetisch optimale und nachhaltige Bauweise. In allen unseren Kälteanlagen werden nur natürliche Kältemittel eingesetzt. Entstehende Abwärme wird konsequent genutzt und für die Beheizung von Gebäuden oder Brauchwassererwärmung eingesetzt. Das Portfolio an Photovoltaik-Anlagen wird laufend ausgebaut. Gebäude werden optimal miteinander verbunden, um einen noch höheren Eigennutzungsgrad bei der elektrischen Energie zu erreichen.



**100% LED**

Leuchtsysteme

.....  
**75%** tieferer Strombedarf  
für die Beleuchtung

.....  
**66%** der Dachflächen sind  
mit Solarpaneelen bestückt

**90%**

der Gebäude werden mit  
erneuerbaren Energien beheizt

**Natürliche Kältemittel**

im Einsatz für Kälteanlagen

.....  
**Elektronisch angetriebene**

Flurförderzeuge

## Ressourcen

### Nachhaltige Verpackungen und Gebinde

Gemeinsam mit unseren Kunden sind wir bestrebt, wo immer möglich recycelbare, nachhaltige Verpackungsmaterialien oder wiederverwendbare Behälter einzusetzen. Zudem stellen wir eine systematische Abfalltrennung innerhalb unseres gesamten Unternehmens sicher.

### Saubere Fahrzeugflotte

Wir legen grossen Wert auf einen sauberen, gepflegten Fuhrpark. Unsere Fahrzeuge werden regelmässig in unseren eigenen modernen LKW-Waschanlagen gereinigt. Dazu verwenden wir grösstenteils Regenwasser sowie biologisch wiederaufbereitetes Wasser.

### Einsatz von elektrisch angetriebenen Flurförderzeugen

In unseren Lagern und auf unseren Umschlagsplattformen werden zu 95 % elektrisch angetriebene Flurförderzeuge (Handhubwagen, Kommissionierer, Gabelstapler, Reinigungsmaschinen, etc.) eingesetzt.

### Betriebsmittel

Die Galliker-Gruppe geht sehr sorgfältig und nachhaltig mit den eingesetzten Betriebsmitteln um – dies unter Beachtung der gesetzlichen Vorgaben nach SDR/ADR und des Chemikalienrechts. Wenn immer möglich werden natürliche Mittel als Betriebsmittel eingesetzt. Dabei achten wir auch auf den korrekten Umgang mit den Betriebsmitteln gemäss den Angaben des Sicherheitsdatenblattes, zudem verpflichten wir uns zu einer nachhaltigen Schulung unserer Mitarbeitenden.

### Arbeitsplätze

Sämtliche Arbeitsplätze – sei dies im Büro, in der Werkstatt, in der Logistik oder in der Fahrerkabine – sind auf dem höchsten Stand der heutigen Vorgaben. Insbesondere achten wir auf fortschrittliche, moderne, ergonomische und gesundheitsfördernde Arbeitsplätze. Dabei achten wir auch auf das Raumklima und den Austausch und die Zufuhr von Frischluft – so sind beispielsweise auch alle ab 2024 in Betrieb genommenen Büroräumlichkeiten mit einem CO<sub>2</sub>-Messgerät ausgestattet.



### Verpackung

Fachgerechtes Recycling von Verpackungsmaterial



### Regenwasser

für Waschanlagen und Toilettenspülungen



### Vorklären von Abwasser



### Recycling

Fachgerechtes Rezyklieren der gesonderten Materialien: Papier, Holz, Karton, Kunststoffe, Chemikalien, Glas, Metall, Batterien



**Green Stories – Mitarbeitende**



## Warum Transportlogistik und Nachhaltigkeit sich nicht widersprechen

Nach dem Motto «Wir denken nicht in Quartalen, sondern in Generationen» Verantwortung für Nachhaltigkeit übernehmen.

Nur indem wir bewusst und mit Weitsicht handeln, alle Aspekte, sowohl Umwelt, Gesellschaft, Politik als auch Mitarbeitenden und Partnern genug Gewichtung geben, schaffen wir es, unser System über Generationen hinweg nicht nur zu erhalten, sondern auszubauen und zu entwickeln.



mehr erfahren



## Bike to Work Challenge 2025

Galliker und Imbach nehmen an der diesjährigen schweizweiten Bike to Work Challenge teil, um umweltfreundliche Mobilität und Gesundheit am Arbeitsplatz zu fördern.

Mehr als 100'000 Personen aus über 3'800 Unternehmen machen mit. Ziel ist es, an möglichst vielen Tagen mit dem Velo oder E-Bike zur Arbeit zu fahren, um den CO<sub>2</sub>-Ausstoss zu reduzieren, die eigene Gesundheit zu stärken und gleichzeitig einen positiven Beitrag für die Umwelt zu leisten.



mehr erfahren



## Gemeinsam gegen Foodwaste – Tischlein deck dich

Als familiengeführtes Transport- und Logistikunternehmen tragen wir Verantwortung für unsere Umwelt, unsere Gesellschaft und eine nachhaltige Zukunft.

Die Firma Galliker unterstützt «Tischlein deck dich» seit vielen Jahren, indem sie gespendete Lebensmittel zu den regionalen Logistiklagern transportiert. Damit engagiert sich Galliker für eine sozial sinnvolle und ökologisch nachhaltige Organisation, welche sozial schwächere Menschen unterstützt und welche tadellose Lebensmittel vor der Zerstörung bewahrt.



mehr erfahren





# E-Power-Terminal CHARGER



**Green Stories – Mobilität**



## Unser neuer Mercedes eActros 300: Nachhaltigkeit trifft Innovation

Unter dem Motto «Gemeinsam Grosses bewegen» steht seit kurzem ein ganz besonderes Fahrzeug in unserer Flotte.

Nachhaltig, zukunftsorientiert und innovativ: Der vollelektrische Mercedes eActros 300 mit einem Aufbau von Kässbohrer ist eine gute Ergänzung unserer Flotte für den lokalen Transport von Neuwagen in der Schweiz. Dank seiner eAchse mit 2 Motoren und bis zu 400 kW Spitzenleistung beschleunigt er kraftvoll und nahezu verzögerungsfrei.



mehr erfahren



## Betriebstechnik neu 100% elektrisch unterwegs

Im Rahmen unserer Galliker Green Logistics Strategie geht ein weiterer Bereich den nächsten Schritt in Richtung nachhaltige Mobilität.

Mit der vollständigen Umstellung auf elektrisch betriebene Fahrzeuge unterstreichen wir unser Engagement, nachhaltige Entwicklung nicht nur im Transportgeschäft, sondern in allen Bereichen des Unternehmens zu leben. Die neuen Fahrzeuge stammen von den Marken Nissan, Maxus, Renault und Mercedes und kommen bei vielseitigen Einsätzen im technischen Unterhalt zum Einsatz.



mehr erfahren



## Galliker setzt in Belgien auf vollelektrischen Volvo FH Electric

Ein neuer Elektro-LKW stärkt Gallikers grüne Flotte – klimafreundlich im Einsatz am Hafen von Gent.

Seit dem 31. März 2025 fährt Galliker in Belgien mit einem vollelektrischen Volvo FH Electric. Der 600-kW-LKW mit 300 km Reichweite transportiert bis zu 33 Paletten CO<sub>2</sub>-neutral im Hafen von Gent. Mit 25 Tonnen Nutzlast spart er jährlich rund 28.350 kg CO<sub>2</sub> ein. Die E-Erweiterung ist ein Meilenstein auf dem Weg zu Gallikers Ziel: vollständige CO<sub>2</sub>-Neutralität bis 2050.



mehr erfahren





# Green Stories – Infrastruktur



## Startschuss für Zero Emissions Network

Mit dem Start des Projekts «Zero Emissions Network» beginnt Galliker den Weg zur Elektrifizierung von 650 LKW – ein Meilenstein für eine CO<sub>2</sub>-neutrale Zukunft.

Am 28. Mai 2025 fiel der offizielle Startschuss für das Projekt «Zero Emissions Network». Ziel ist der Infrastrukturausbau an allen nationalen Standorten, um in den nächsten zehn Jahren 650 LKW elektrisch zu betreiben. Erste E-Ladestationen werden bereits im Herbst in Aclens in Betrieb genommen.



mehr erfahren



## Galliker gewinnt den Watt d'Or 2025 in der Kategorie energieeffiziente Mobilität

Die Galliker Transport AG hat mit einem innovativen Projekt den renommierten Schweizer Energiepreis Watt d'Or 2025 für energieeffiziente Mobilität gewonnen.

Für die Planung und Realisierung des unterirdischen Stromtunnels am Hauptsitz in Altishofen wurde die Galliker Transport AG mit dem Watt d'Or 2025 ausgezeichnet. Der Tunnel beherbergt die Stromleitungen für 28 Ladestationen, an denen 28 Elektro-Lastwagen mit einer Leistung von bis zu 200 kW geladen werden können.



mehr erfahren



## Revolutionäre Ladegeschwindigkeit für Elektro-LKW – ein Pilotprojekt

Der lang ersehnte Mega-Charger und Batteriespeicher von Designwerk ist auf dem Firmengrundstück der Galliker Transport AG in Altishofen angekommen.

Der Transport und die Installation des technisch anspruchsvollen Batteriespeichers waren entsprechend herausfordernd, doch bereits in den Wochen nach der Anlieferung begannen umfangreiche Testläufe. Schritt für Schritt wurde die Ladeleistung erhöht, um schliesslich die beiden CCS-Stecker mit je 400 kW Ladeleistung zu versorgen.



mehr erfahren





## Galliker Holding AG

### Galliker Transport AG

Kantonsstrasse 2  
CH-6246 Altishofen  
Tel. +41 62 748 80 80

### Galliker Service AG

Kantonsstrasse 2  
CH-6246 Altishofen  
Tel. +41 62 748 80 80

### Galliker Transport AG

Buechstrasse 1  
CH-8645 Jona  
Tel. +41 55 225 33 33

### Galliker Transport AG

Bäumlimattstrasse 7  
CH-4313 Möhlin  
Tel. +41 61 855 28 88

### Galliker Trasporti SA

Via Industrie 5  
CH-6592 S. Antonino  
Tel. +41 91 850 29 40

### Galliker Transport AG

Knotternstrasse 9  
CH-9422 Staad  
Tel. +41 71 868 64 00

### Galliker Transports SA

1, rte de la Venoge  
CH-1123 Aclens  
Tel. +41 21 867 11 80

### Galliker Transport AG

Rossriedstrasse 2  
CH-7302 Landquart  
Tel. +41 81 307 10 20

### Galliker Transport AG

Wanistrasse 1  
CH-8422 Pfungen  
Tel. +41 52 305 00 50

### Galliker Transports SA

6, rte de l'industrie  
CH-1964 Conthey  
Tel. +41 27 346 47 20

### Galliker Transport SA

Rue Blaise-Cendrars 13  
CH-2300 La Chaux-de-Fonds  
Tel. +41 32 926 18 28

### Galliker Transports SA

Chemin du Pré-Fleuri 10  
CH-1228 Plan-les-Ouates  
Tel. +41 22 404 39 80

### Imbach Logistik AG

Industrie Süd 10  
CH-6105 Schachen  
Tel. +41 41 499 70 10

### Galliker Transports SA

Avenue du Parc Industriel  
B-4041 Herstal/Liège  
Tel. +32 4 278 01 01

### Galliker Italia SRL

Via A. Vespucci 22  
I-20066 Melzo  
Tel. +39 02 95 73 67 76

### Galliker Italia SRL

Via E. De Nicola 23  
I-10036 Settimo Torinese  
Tel. +39 011 8010512

### Galliker Slovakia s.r.o

Dial'ničná cesta II/503  
SK-90301 Senec  
Tel. +42 19 11 808 884

### Galliker Transport AB

Arendals Allé 5  
S-44455-594 Göteborg  
Tel. +46 31 51 40 40

### Galliker Transportes Lda

Rua Silva Aroso, 1314  
PT-4455-594 Perafita  
Tel. +351 229 999 700



Galliker Transport AG  
Kantonsstrasse 2  
CH-6246 Altishofen

+41 62 748 80 80  
kd@galliker.com  
www.galliker.com